



HNSCOMMUNICATION

Revolutionizing Advertising with AI Technology



Global Partnership Proposal with Temu

Copyright © HNS COMMUNICATION Co. Ltd. All rights reserved.

Contents

1. 회사 개요
2. 비즈니스 모델
3. 핵심 기술 및 경쟁력
4. 경쟁우위 및 차별화
5. 주요 고객 및 파트너십
6. 조직 및 인력
7. 기술 및 지적재산권
8. 연혁



✨ 콘텐츠 내 숨겨진 가치를 발굴하는 AI 광고 혁신기업

📌 독자적 기술력으로 광고주와 매체사 모두에게 최적의 플랫폼을 제공

- 🎯 일 1억+ PV 트래픽을 AI로 실시간 처리하는 HNS 기술력
- 🤖 언론사, 포털, SNS, 커뮤니티 등 전 영역 커버하는 통합 플랫폼
- 🏆 AI 기반 자동화 운영으로 운영효율성 극대화
- 🌐 "광고는 AI가, 성과는 HNS가!" 차별화된 기술 브랜딩





AI가 콘텐츠를 분석해, 광고 수익을 창출합니다.

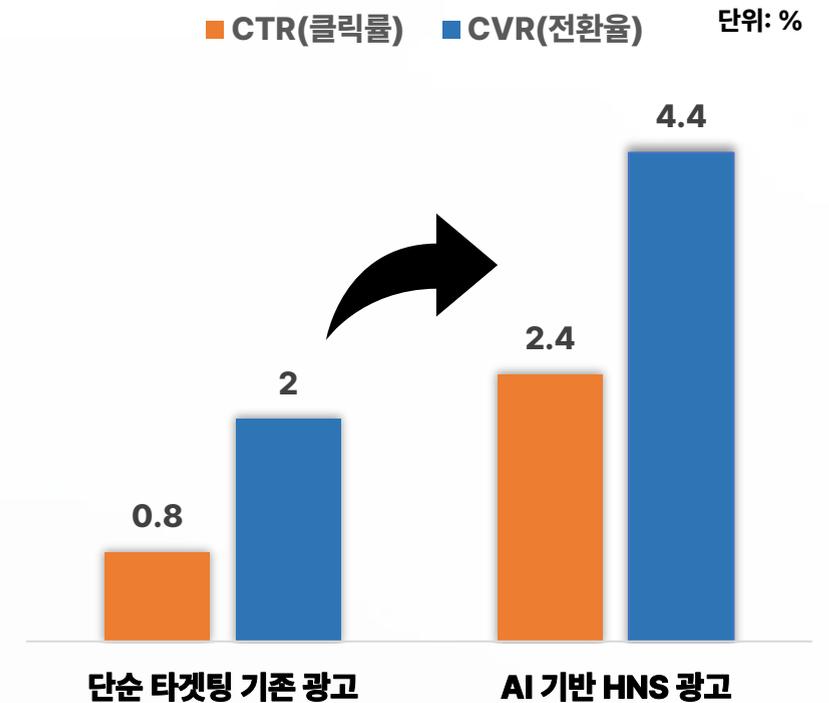
독자가 보는 이미지, AI가 읽어 수익으로 연결합니다.
기사 흐름을 해치지 않고 자연스럽게 광고를 삽입하는
차세대 콘텐츠 기반 광고 플랫폼

E-커머스 온라인 광고 플랫폼

콘텐츠 맥락을 이해하는 AI로 사용자 경험을 해치지 않는 자연스러운 광고 구현



- ✓ 사용자 행동/구매/클릭 이력 기반 AI 추천 알고리즘
- ✓ 이미지+텍스트+행동데이터 하이브리드 분석
- ✓ 실시간 고객 액션 패턴 학습 및 최적화
- ✓ CTR(클릭률), CVR(전환율) **2배 이상 향상** → 광고주 ROI 극대화



📷 광고 실제 노출 예시

📈 CTR 3배 ↑ CVR 2.2배 ↑ 광고 성과 압도적 차이!



HNS 광고 상품 소개



최적화 된 광고사이즈 제공

- 모바일 UI에 맞춘 광고노출
- 일 1억 이상의 트래픽 확보



다양한 광고단가 체계 지원

- CPM·CPC 등 과금 방식 유연대응
- 매체·광고주 니즈에 따라 효율적 운영 가능



E-커머스 온라인 광고 플랫폼

- AI 기반 콘텐츠-이미지 연동 엔진을 활용하여 기사 속 문맥, 이미지, 사용자 정보까지 분석, 정확한 타겟팅 & 전환 중심의 광고 성과 실현

※ 좌측 이미지는 HNS 광고상품 중 하나인 포토DA 광고 노출 예시입니다.

2.비즈니스 모델

●●● 모바일 영역 <주요 미디어 플랫폼 네이티브 광고 성공사례>



중앙일보



서울신문



머니투데이



한국경제



아시아경제



헤럴드경제



네이트



네이트판



뉴스1



전자신문



중도일보

주요 일간지·경제지

주요 포털

주요 매체

HNS 광고 AI Engine



데이터 입력

콘텐츠 내 이미지 및 시각 정보를 AI가 자동 인식 및 수집합니다.

①

상품 매칭

분석된 키워드 및 사용자 정보를 기반으로 적합한 상품을 탐색합니다.

③

통합 분석

AI가 이미지 속 객체, 상황, 텍스트 정보를 분석하여 의미를 파악합니다.

②

최적화 및 성과 측정

사용자 맞춤형 광고를 실시간으로 노출하여 전환율을 극대화합니다.

④



응답속도
50ms

초저지연 AI 처리 속도



일처리량
1억 PV

대용량 실시간 처리

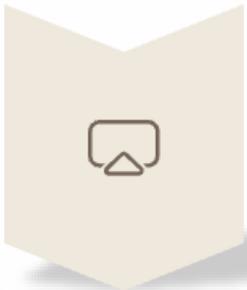


학습 데이터 규모
100TB

방대한 학습 데이터

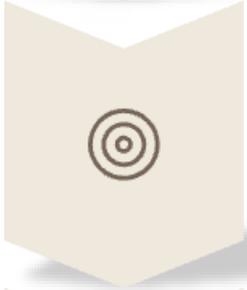
HNS AI 플랫폼의 핵심 기술

고객행동 액션 분석 엔진



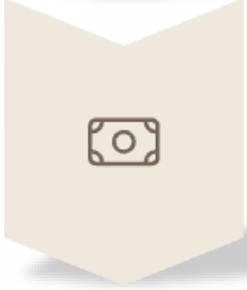
실시간 액션 트래킹

사용자의 클릭, 스크롤, 체류시간 등 모든 행동을 실시간으로 수집 및 분석



구매 패턴 학습

과거 구매 이력과 현재 탐색 행동을 연결하여 구매 의도 예측



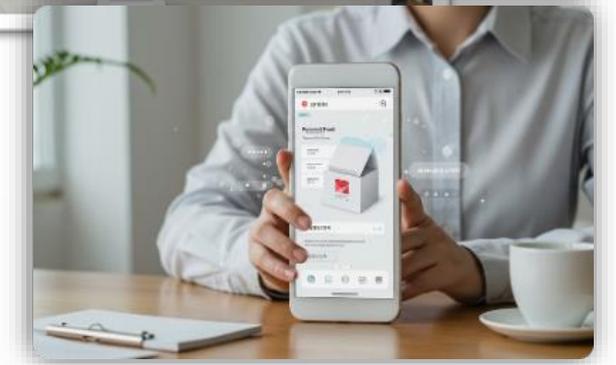
관심도 스코어링

콘텐츠별 사용자 관심도를 정량화하여 광고 노출 우선순위 결정



개인화 최적화

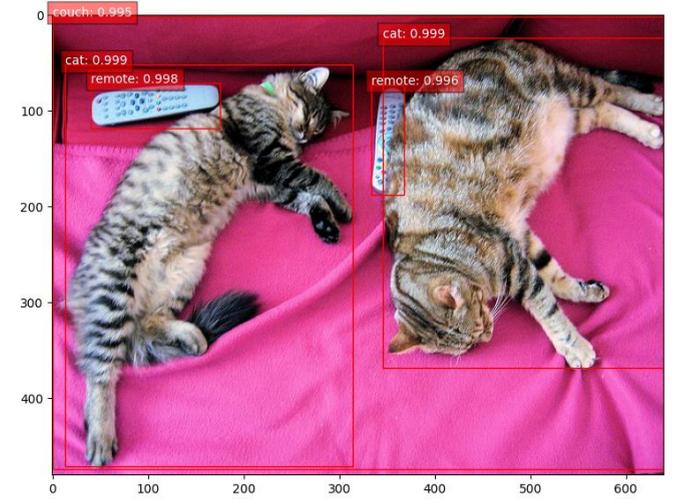
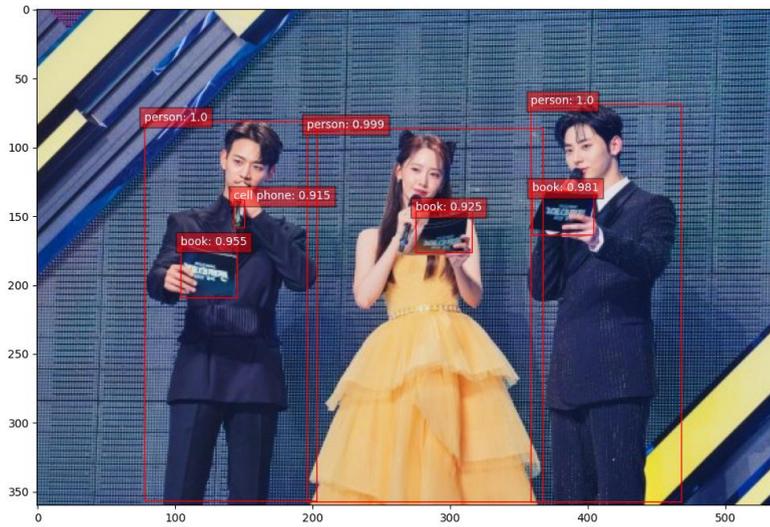
개별 사용자 프로필 기반으로 최적의 광고 타이밍 및 상품 매칭



키워드 추출 엔진

🔑 콘텐츠 맥락 분석을 통한 실시간 핵심 키워드 자동 추출

The screenshot shows a 'Media Task' management interface. At the top, there are tabs for 'Domain Settings', 'User Management', 'Media Task', and 'Image Spool'. Below, a table lists tasks with columns for ID, Domain Name, URL MD5, URL, Insert Date, URL Type, Run Status, and Update Date. Two tasks are highlighted with red boxes. To the right, a preview of a news article from 'thumb.mt.co.kr' is shown, with red boxes indicating detected objects like 'person', 'cell phone', and 'book'. Below the preview, a 'Model Object Detection' and 'Salesforce Image Captioning (KO)' section provides detailed analysis for the selected image.



통합 분석

이미지와 텍스트 함께 분석하여 다양한 미디어 형식에서 의미있는 정보를 추출합니다.

자동 추출

문맥의 이해를 바탕으로 중요 키워드를 자동으로 식별하고 추출합니다.

정확성

높은 정확도로 핵심 요소를 파악하여 데이터 분석의 신뢰성을 높입니다.

개인화 추천 알고리즘

 사용자 행동 데이터 기반 최적상품 추천으로 전환율 극대화



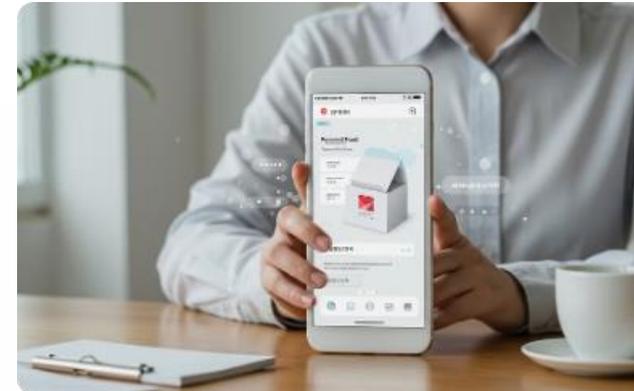
사용자 관심사

사용자의 과거 행동과 선호도를 분석하여 개인 맞춤형 프로필을 구축합니다.



실시간 콘텐츠 분석

현재 사용자가 보고 있는 콘텐츠의 맥락과 특성을 실시간으로 파악합니다.



최적 추천

사용자 프로필과 현재 콘텐츠를 종합적으로 분석하여 가장 적합한 상품을 제안합니다.



지속적 개선

사용자 피드백과 반응을 수집하여 알고리즘을 지속적으로 향상시킵니다.

HNS vs 타사 운영기술 차별화 포인트

항목	HNS	타사
광고 운영 효율성	<p>✓ 가능 AI 기반 업무효율화를 통해 최소 인력으로 운영 가능</p>	<p>✗ 분야별 인력 필요 광고 영업 또는 운영 인력 상시 투입 필요</p>
사용자 타깃 정교화	<p>✓ 가능 AI 기반 타깃팅 모델 자동 생성 및 개선</p>	<p>✗ 미지원 관심사 기반 수동 설정</p>
전환 최적화 능력	<p>✓ 가능 콘텐츠와의 자연스러운 삽입 → 클릭률 2~3배 ↑</p>	<p>✗ 미지원 클릭 기반 단순 최적화</p>
기술 유지 비용	<p>✓ 가능 클라우드 기반 자동 운영 유지비 최소화</p>	<p>✗ 미지원 외주 또는 개발자 상시 투입 필요</p>

AI를 이용한 업무로 높은 성과와 비용 절감을 동시에 실현합니다.

🤝 검증된 파트너사와 함께 구축한 탄탄한 사업기반

📣 광고주

COUPANG

Gmarket

오늘의집

AUCTION.

11

📡 매체사

📰 언론사

➤ 경향신문 서울신문 아시아경제 머니투데이 Channel A 외 350여 언론사

🌐 포털

➤ nate DAUM zum 외 다수

📱 SNS

➤ facebook YouTube Instagram TikTok 외 20여 플랫폼

💬 커뮤니티

➤ PPOMPPU 네이트 판 만개의레시피 LIVE스코어 외 30여 플랫폼

HNS는 E-커머스 기반 광고주와의 파트너십을 지속 확대하며,

실질적인 성과를 기반으로 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

기술 중심의 전문성 있는 조직 구조

AI·광고 전문가로 구성된 핵심 인력

◎ 대표이사 소개



대표이사 신정훈

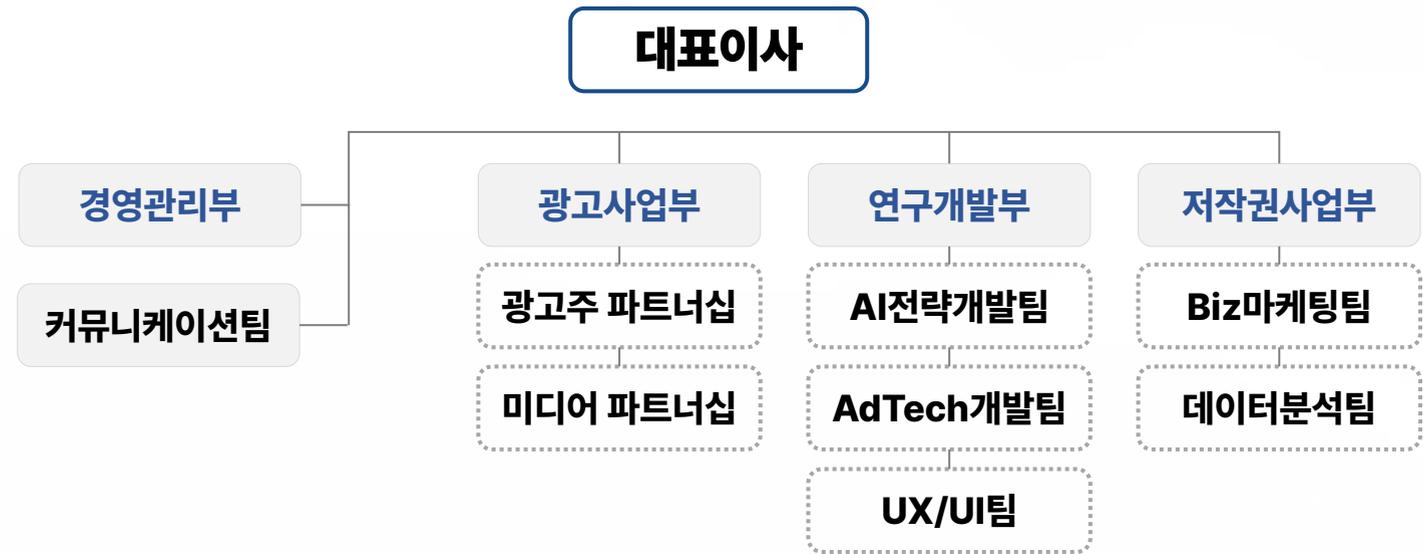
- ※ 서강대학교 경영전문대학원 석사 졸업
- AI 및 빅데이터 전공
- ※(전)다하미커뮤니케이션즈 마케팅 및 영업 총괄
- 2011년 M&A 엑시트
- 콘텐츠 및 광고 전문 기업
- ◆ (현)에이치엔에스커뮤니케이션 대표이사
- 온라인광고 경력20년
- AI 광고 플랫폼 '아이콘'으로 국내 유망 AI 기업 100선에 선정

◎ HNS의 비전

◆ **"AI 기술로 모든 기업의 디지털 혁신을 선도한다"**

- 고객 중심: 고객의 성공이 우리의 성공
- 기술 혁신: 최신 AI기술의 실무 적용
- 통합 솔루션: 기획·개발·운영 원스톱 서비스
- 지속 성장: 고객과 함께 성장하는 파트너십

◎ 조직도



◎ 주요 부서 핵심 업무 요약

- 광고주 파트너십 - 광고주 매체 제휴 및 계약 운영
- 미디어 파트너십 - 언론사·플랫폼 등 매체 제휴 및 계약 운영
- AI전략개발팀 - AI 모델 기획, 알고리즘 설계 및 개선
- AdTech개발팀 - 포토DA 개발 및 API 연동
- Biz마케팅팀 - CRM, 매출 관리, 캠페인 설계, 고객 세분화 분석, 마케팅 ROI 측정
- 데이터분석팀 - CTR/전환률 분석, 추천 성과 리포팅 및 고도화
- UX/UI팀 - 사용자 경험 설계, 인터페이스 디자인, 프로토타이핑, 사용성 테스트

7.기술 및 지적재산권

인증

기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 인증 확인서

클라우드 서비스 확인서

기업부설연구소 설립

청년내일채움공제 가입



특허등록

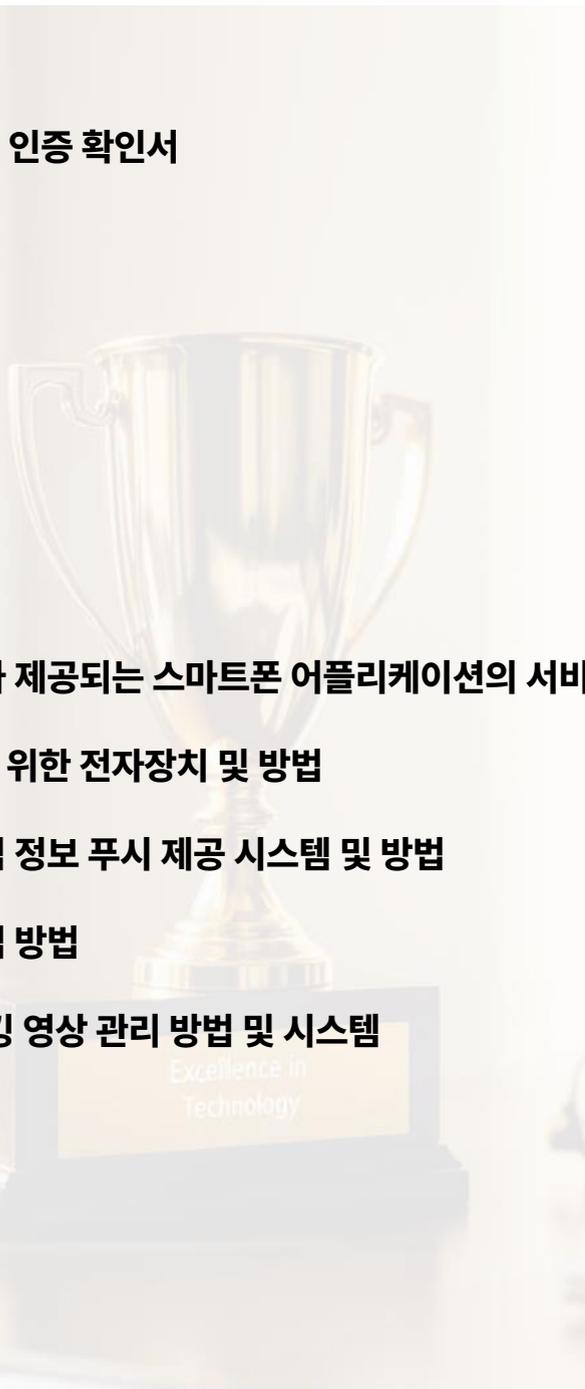
통화종료 알림 서비스 및 콘텐츠가 제공되는 스마트폰 어플리케이션의 서비스방법

알림 정보를 선택적으로 제공하기 위한 전자장치 및 방법

사용자 그룹의 사용자 간 공통관심 정보 푸시 제공 시스템 및 방법

가중치를 적용한 마케팅 광고 영업 방법

송장 정보 인식을 이용한 출고 패키징 영상 관리 방법 및 시스템



8. 연혁

2024 → 수익구조 전환

PC, 모바일 웹, APP 등에 AI E-커머스 광고 플랫폼 개발 및 런칭
광고 인벤토리 제휴 매체 350개 매체 돌파

2022~2023 → 포토DA 런칭, 파트너사 확대

E-커머스 기업(쿠팡, 11번가, 지마켓 등)과 제휴
웹, APP, PC 등 E-커머스 광고서비스 런칭
광고 인벤토리 제휴 매체 300개 매체 돌파

2021

송장 정보 인식을 이용한 출고 패킹 관리 방법 및 시스템 특허 등록
카캐리어콜 차량운송 솔루션 프로그램 개발
엔드콘 서비스 매체 60개 추가 제휴

2020

APP 광고 서비스 개발 및 서비스 런칭
엔드콘 서비스 런칭 50개 매체 제휴
광고 인벤토리 제휴 매체사 250개 매체 돌파

2019

AI 광고 플랫폼 '아이콘' 국내 유망 인공지능 기업 100선 선발
티몬, 롯데백화점/아울렛 온라인 판매 SI개발 업무진행
쌤소나이트, 레노마레이디 등 통합관리솔루션 개발
플랜로지스 ERP개발

2018

교육뉴스전문플랫폼 '쿨이슈' SI개발 업무진행
새로고침, 진짜 맛있는 과일 물류관리솔루션 개발
광고 인벤토리 제휴 매체사 200개 매체 돌파

2017

한국리서치, 서울농수산물유통공사 SI개발 업무진행
종합 콘텐츠 플랫폼 '타임보드' APP 서비스 런칭 및 40개 매체 제휴 확대
광고 인벤토리 제휴 매체사 150개 매체 돌파

2016

기술혁신형 중소기업((INNO-BIZ) 인증 획득
콜앤드(통화종료 알림서비스) 특허등록
LG전자, 새로고침 시스템 고도화 작업

2015

HNS 본사 이전(당산동 SK V1센터)
모바일 캐치백 배너 개발 및 65개 매체 제휴
팝콘배너 광고 18개 매체 추가 제휴
모비트리 서비스 83개 매체 제휴

2014

언론진흥재단 SI개발 업무진행
모바일 모비트리 서비스 런칭 및 50개 매체 제휴
스포츠조선, 스포츠동아 외 11곳의 신규 매체 서비스 제휴
모바일 팝콘 서비스 개발 및 31개 매체 제휴

2012

(주)에이치엔에스커뮤니케이션 설립(설립일 2012.01.02)
동아닷컴, 세계닷컴 외 11곳의 주요 매체 서비스 제휴
야후 디스플레이 광고 신디케이션 계약 체결



문의 및 연락처

회사명	(주)에이치엔에스커뮤니케이션
설립일	2012년 01월 02일
대표이사	신정훈
주요사업	광고마케팅, 콘텐츠 유통, 소프트웨어 개발, 저작권 사업 등
사업자등록번호	105 87 66012
본사위치	서울시 영등포구 당산로41길 11, 이동 810호 (당산 SK V1 Center)
연락처	02-6121-8927 mkt@hnscom.com

