An isometric illustration of a business environment. On the left, a man in a brown suit stands by a large screen displaying a bar chart, pointing at it while a group of four people sits in chairs watching. A magnifying glass icon is nearby. Below this, two men in suits shake hands; one holds a briefcase. To the right, a man in a grey suit sits at a round table with three other people. Above the table is a red clock and a yellow bar chart with an upward arrow. In the top right, a blue laptop shows a dashboard with various charts. The entire scene is connected by a network of dashed lines.

**'We Exist For Human & Service'**  
**HNS COMMUNICATION**

# ‘ Human and Service ’

'Service'는 노예를 뜻하는 'servus'를 어원으로 충성을 다해 봉사한다'는 의미에서 출발하여 현대에서는 '사람에게 만족을 주는 무형의 가치'라는 의미로 통용되고 있습니다.

서비스가 사람으로부터 비롯되었듯 '사람이 사람을 위해 할 수 있는 것은 무엇인가?' 라는 화두가 HNS를 움트게 만들었습니다.

정보가 넘쳐흐르는 모바일 시대, 사람은 새롭고 정확한 정보를 향해 끊임없이 이동합니다. 정보를 구분하고, 정보와 사람을 연결하며, 사용자와 서비스의 접점을 형성하는 것이 HNS가 추구하고자 하는 인간 지향 서비스입니다.

## Core Value



Creative

진취적이고 혁신적인 사고



Challenge

끊임없는 도전정신



Technology

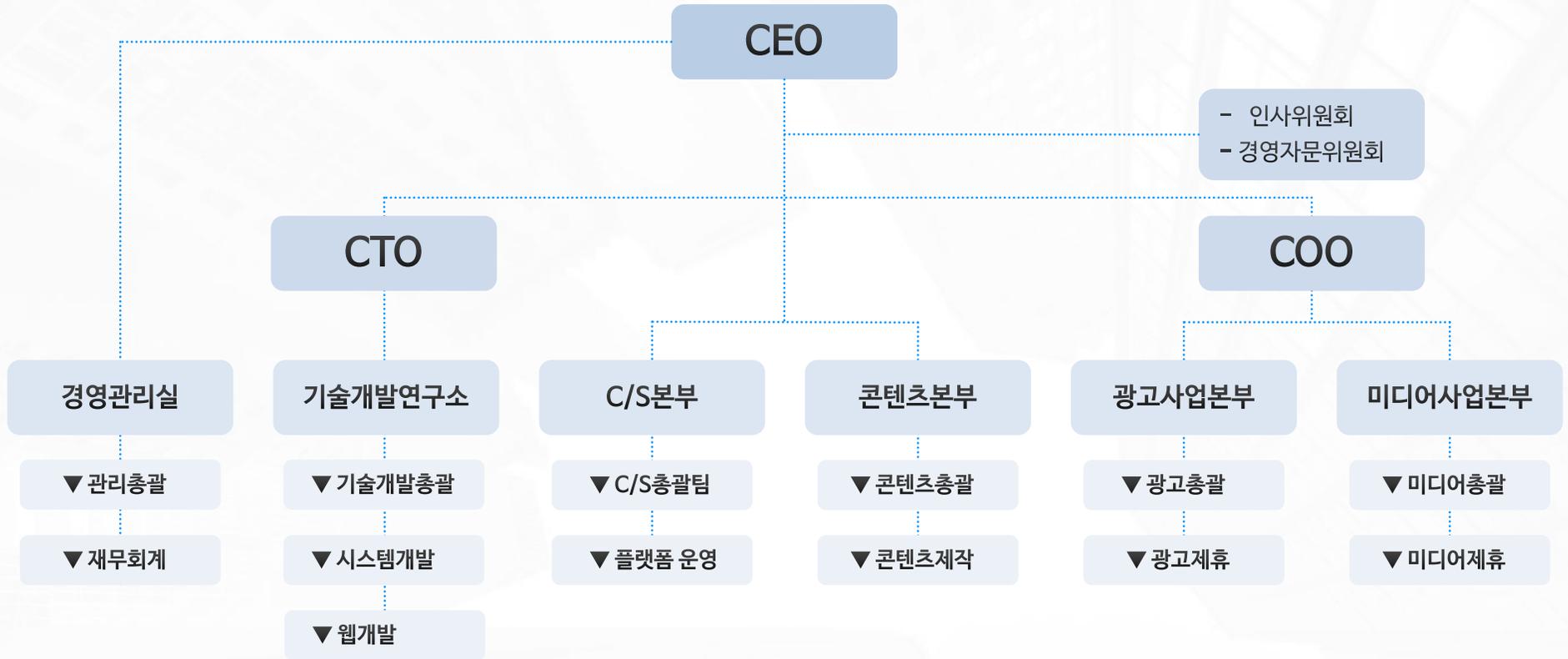
우수한 인재와 혁신적인 기술

## ‘사람이 편안한 세상’을 만들어 가겠습니다.

HNS는 ‘**사람이 일상에서 접하는 모든 것**’들에 대해 생각하고, 연구하는 사람들입니다.  
모바일을 통해 다양한 가치를 만들어 내는 생활 밀착형 플랫폼을 만들어가고 있습니다.

회사명 :	(주)에이치엔에스커뮤니케이션
설립일 :	2012년 01년 02일
대표이사 :	신정훈
주요사업 :	플랫폼개발, 콘텐츠제작, 솔루션개발
사업자등록번호 :	105 - 87 - 66012
본사위치 :	서울시 영등포구 당산로41길 11, E동 801호 (SK V1지식산업센터)
대표번호 :	02 - 6121 - 8927
홈페이지 :	<a href="http://www.hnscom.com">www.hnscom.com</a>

# organization



HNS는 다방면의 풍부한 실무경험을 가진 전문인력들 간의 유기적인 협력이 가능하도록 열린 의사소통과 자율적인 조직문화를 추구합니다. 우리는 인간의 삶에 초점을 맞추고 일상에서 경험할 수 있는 다양한 가치를 창출하여 생활에 연결하는 생활 밀착형 플랫폼을 개발하고 있습니다.

# Patents



**이노비즈 인증**  
▶ 유효기간  
16.06.02 ~ 19.06.01



**기업부설연구소 설립**  
▶ 서울연구소  
설립인정일  
2016.10.07



**기업부설연구소 설립**  
▶ 대구연구소  
설립인정일  
2018.11.27



**벤처기업 확인서**  
▶ 유효기간  
16.11.10 ~ 18.11.09



**청년내일채움공제 가입**  
▶ 가입일  
2018.01.17



**소프트웨어사업자**  
▶ 신고일  
2018.09.06



**특허 등록(1종)**  
통화중료 알림 서비스 및  
콘텐츠가 제공되는 스마트폰  
어플리케이션의 서비스 방법.



**특허 등록(1종)**  
사용자 그룹의 사용자 간  
공동 관심 정보  
푸시 제공 시스템 및 방법



**특허 등록(1종)**  
가중치를 적용한  
마케팅 광고 영업 방법.



**통신판매업신고증**  
▶ 신고일  
2017.11.27

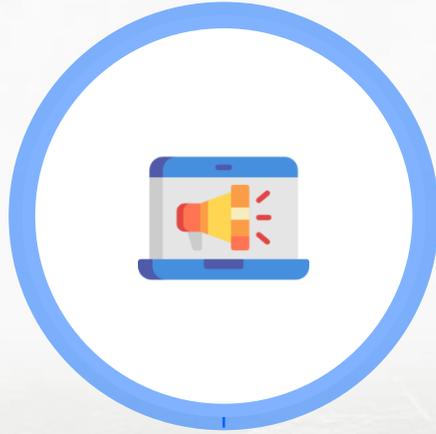


**직접생산확인증명**  
▶ 유효기간  
18.09.14 ~ 20.09.13

# History

2019.	01월	콘텐츠 디스커버리플랫폼 '아이콘' 서비스 런칭	2015.	11월	모바일 캐치백 배너 65개 매체 제휴
2018.	08월	대한예수교장로회총회 전도앱 큐레이션 서비스 제휴		10월	옐로쇼핑미디어 쿠차 / 엔비스타 슈퍼피드 큐레이션 서비스 제휴
	07월	교육정보전문플랫폼 '쿨이슈' 오픈		08월	HNS본사 이전(당산동 SK V1센터)
	06월	지란지교컴즈 큐레이션 서비스 제휴		04월	모바일 캐치백 배너 개발
	05월	텐덤 애드캠퍼스 큐레이션 서비스 제휴 두리소개팅 큐레이션 서비스 제휴 조선일보 스넥 콘텐츠 제공 서비스 제휴		03월	팝콘배너 18개 매체 추가 제휴
	01월	광고 인벤토리 제휴 매체사 250개 매체 돌파 사이넷 라이브스코어 큐레이션 서비스 제휴		02월	모바일텍스트광고 20개 매체 제휴
2017.	11월	에듀스쿨 팝업캐시 큐레이션 서비스 제휴	2014.	01월	모비트리 서비스 (83개 매체 제휴)
	10월	스토리 콘텐츠 '타임보드' APP 서비스 런칭		11월	팝콘배너 31개 매체 제휴
	06월	타임보드 서비스 (콘텐츠허브 40개 매체 제휴 확대)		09월	모바일 팝콘 서비스 개발
	05월	매칭시스템 코끼리주차장 큐레이션 서비스 제휴		07월	언론진흥재단 SI개발 업무진행
	04월	98percent creative lab 블루레몬 큐레이션 서비스 제휴		06월	모비트리 서비스 (50개 매체 제휴)
	05월	매칭시스템 코끼리주차장 큐레이션 서비스 제휴		05월	모바일 모비트리 서비스 런칭
	04월	98percent creative lab 블루레몬 큐레이션 서비스 제휴		04월	텐아시아 전체광고 기획, 관리 업무진행
	01월	더뉴플래닛 책방 큐레이션 서비스 제휴 퍼스트무버 워드슬라이드 큐레이션 서비스 제휴		03월	마이데일리, 경기일보, 조세일보, 뉴스핌 서비스 제휴
2016.	11월	벤처기업 인증 획득 에이치엠컴퍼니 캐시로팡 큐레이션 서비스 제휴		02월	스포츠조선, 스포츠동아, 쿠키뉴스 서비스 제휴
	10월	티니어 첫화면영어, 디자인키보드 큐레이션 서비스 제휴		01월	아시아투데이, 리뷰스타, 이데일리 서비스 제휴
	09월	인라이플 망고스크린 큐레이션 서비스 제휴	2013.	11월	경기도 G버스 동영상광고 서비스 제휴
	08월	레오파드코리아 빠른닷컴 큐레이션 서비스 제휴 퍼스트무버 다국어발음어학당 큐레이션 서비스 제휴		10월	서울신문, 스포츠서울닷컴 서비스 제휴
	07월	애드레스 광명, 더블유카 캐시블럭 큐레이션 서비스 제휴		09월	디지털YTN, 한국아이닷컴 서비스 제휴
	06월	기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 인증 획득 퍼플프렌즈 후캐시 큐레이션 서비스 제휴 매드업 핀켓 큐레이션 서비스 제휴 콜앤드 특허등록 - 통화중료 알림서비스 및 콘텐츠가 제공되는 어플리케이션		08월	한경닷컴, 머니투데이, 스타엔, 엑스포츠, 티비리포트 서비스 제휴
	05월	마로인 이노캐시, 웹스툼 노리투업 큐레이션 서비스 제휴		06월	네이버 오늘의 신문 서비스 제휴
	04월	큐레이션 서비스 일간 페이지뷰 100만 돌파		04월	방송 인터넷 다시보기 광고 서비스 방송사 제휴
	03월	타임보드 서비스 런칭 (콘텐츠허브 20개 매체 제휴 확대)	2012.	02월	헤럴드경제신문, 아시아투데이 서비스 제휴
	02월	버즈빌 허니스크린 큐레이션 서비스 제휴		12월	뉴스웨이, SSTV 서비스 제휴
	01월	광고 인벤토리 제휴 매체사 200개 매체 돌파		11월	MK스포츠, 아츠뉴스, 인터뷰365 서비스 제휴
				10월	오프라인 동아닷컴 전광판광고 대행 업무진행
				06월	시타신문, 아시아경제신문 서비스 제휴
				05월	오센, 파이낸셜뉴스 서비스 제휴
				04월	아주경제신문, 이투데이 서비스 제휴
				03월	동아닷컴, 세계닷컴 서비스 제휴
					야후 디스플레이 광고 신디케이션 계약 체결
				01월	(주)HNS커뮤니케이션 설립 (설립일2012.01.02)

## Business area



### 1. 광고 플랫폼

Mobitree(모비트리)  
Hook AD(훅애드)  
Catch Back(캐치백)  
Popcon(팝콘)  
AD Screen(애드스크린)  
PhotoDA(포토디에이)  
HOT TALK(핫톡)  
NATION(네이티온)  
NEWSCREEN(뉴스크린)



### 2. 콘텐츠 플랫폼

TIMEBOARD(타임보드)  
COOL ISSUE(쿨이슈)  
CONTENTS HUB(콘텐츠허브)

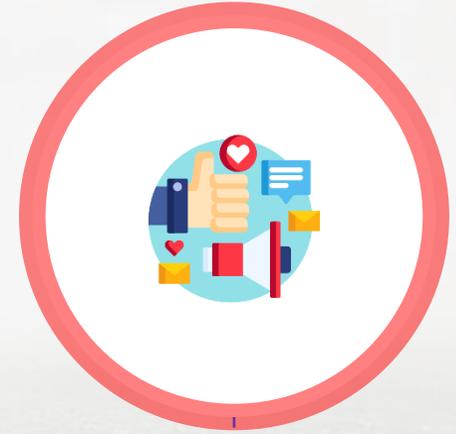
### 3. 인공지능 플랫폼

AICON(아이콘)



### 4. 물류 플랫폼

CAR CARRIER(카캐리어)  
EASY PLAY(이지플레이)  
PLAY 3PL(플레이3PL)



### 4. 마케팅 서비스

Brand Experience  
CREATIVE  
PRODUCTION  
AD Process  
Our Service  
Reference  
Partner

# 1. 광고 플랫폼

## ↳ Mobitree(모비트리)

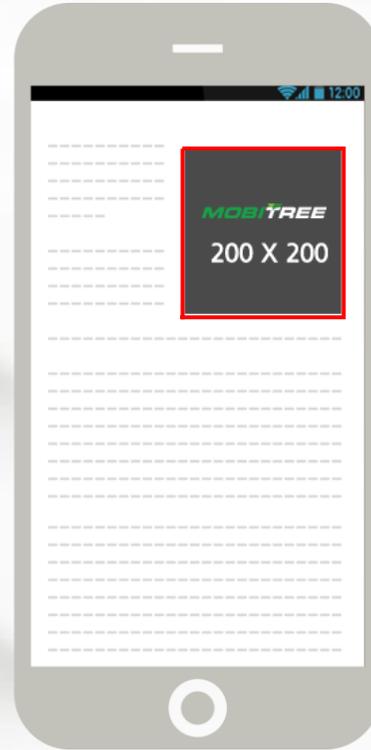
모비트리 광고는 모바일의 특성상 시간, 공간, 장소 등 어떤 것에도 제약을 받지 않아, 최적의 홍보 매체로 활용이 가능하며 매체에 한정된 영역으로 인하여 광고의 다양한 사이즈 선택 및 위치 등 탄력적으로 운영하도록 지원합니다. (국내 200여개 이상의 주요 매체 영역 서비스 중)



사용자가 스크롤하던 중 특정위치에 도달하면 광고와 연동 됨.



특정위치에서 배너광고가 슬라이드 형식으로 노출되기 시작.



배너광고의 노출에 맞춰 본문의 기사도 움직이며 공간을 조정.



광고를 열람한 후, 광고를 닫으면 다시 원래의 형태로 돌아감.

# 1. 광고 플랫폼

## ↳ Mobitree(모비트리)

일정위치에서 광고가 슬라이드 형식으로 노출되므로 유저의 주목도를 높여 광고효율을 극대화 합니다.

광고구현형태 : 포커스슬라이딩 배너

매체 : 언론사 200여개 / 사이즈 : 300×250 / 월 노출량 : 9억여 IMPs



모바일 페이지 콘텐츠면에 사용자가 방문하면 스크립트는 광고 호출위치를 측정하여 대기.

사용자가 일정위치에 콘텐츠를 읽고 있다가 대기하고 있던 광고와 연동이 되면...

광고가 슬라이드 형식으로 노출! 사용자의 주목도를 최대한 높여 광고 효율 극대화.

S : START  
E : END

# 1. 광고 플랫폼

## ↳ Hook AD(훅애드)

훅애드 광고는 슬라이드 형식으로 사용자로 하여금 콘텐츠 이용을 크게 방해하지 않으며, 기사 텍스트가 움직이는 액티브한 움직임으로 사용자의 흥미를 유발시켜 광고의 효율을 높여주는 최적의 광고 상품입니다.

매체 : 언론사 50여개 / 사이즈 : 200\*200 / 노출량 : 월 2억 IMPs

S : START  
E : END



사용자가 스크롤하던 중 특정위치에 도달하면 광고와 연동 됨.

특정위치에서 배너광고가 슬라이드 형식으로 노출되기 시작.

배너광고의 노출에 맞춰 본문의 기사도 움직이며 공간을 조정.

광고를 열람한 후, 광고를 닫으면 다시 원래의 형태로 돌아감.

# 1. 광고 플랫폼

## ↳ Catch Back(캐치백)

포탈 및 SNS를 통해 아웃링크로 유입된 유저가 한번 더 매체의 콘텐츠를 활용하게 유도하는 상품이며, 광고효과와 페이지뷰를 동시에 만족 시켜줍니다.

매체 : 언론사 60여개 / 사이즈 - 전면형 : 320×480, 콘텐츠형 : 300×250 / 노출량 : 월 1억5천만 IMPs



네이버나 다음 등 포털 뉴스검색에서 기사보기를 클릭하면 매체의 기사 본문 페이지로 이동

사용자가 기사를 열람한 후 back버튼을 사용해 돌아가기를 할 때, 매체의 메인 페이지로 이동

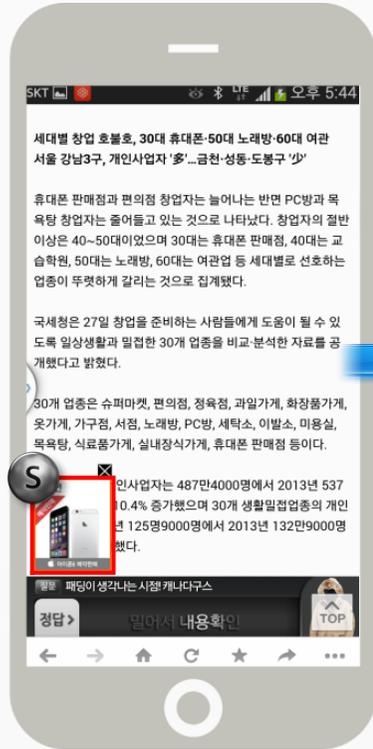
이동한 매체 메인 페이지에서 전면광고가 노출.

광고를 열람한 후, 광고를 닫으면 다시 원래의 형태로 돌아감.

# 1. 광고 플랫폼

## ↳ POPCON(팝콘)

팝콘배너는 기존의 텍스트, 이미지 배너 등 일반적인 모바일 광고상품과는 달리 광고주가 요구하는 동적 배너의 형태로 모바일미디어시대 고객 요구에 맞게 디스플레이 광고를 노출하는 CPC 과금의 모바일 광고 서비스입니다. 모바일웹에서도 브랜딩광고 및 CTR효율이 높은 광고로 가장 합리적인 모바일 배너 광고 입니다. (30여개 매체영역 진행중)



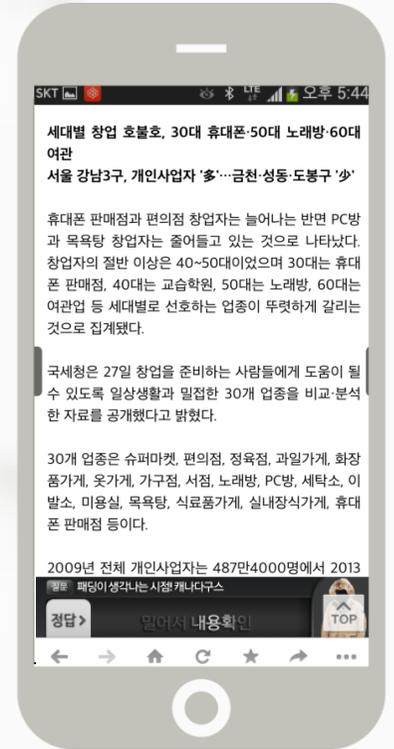
아이콘 배너 Click!



확장된 창 오픈, 또는 바로 랜딩페이지로 연결



아이콘 배너, 또는 확장된 창에서 광고주 랜딩페이지로 이동



광고를 열람한 후, 광고를 닫으면 다시 원래의 형태로 돌아감.

**S** : START

**E** : END

# 1. 광고 플랫폼

## └ AD SCREEN(애드스크린)

애드스크린의 '스크린뷰' 서비스는 모니터 영역을 벗어나면 사라지는 기존 고정배너나 스크롤을 내리면 급하게 따라오는 플로팅 배너와 다릅니다. 모니터와 모바일의 영역을 벗어난 광고는 더 이상 사용자의 관심을 받지 못합니다. 하지만 스크린 뷰는 주목도가 높은 매체사 하단에 항상 자리하도록 했습니다. 스크린뷰 서비스는 C/F(Collaborative Filtering) 기반의 개인화 추천 알고리즘 적용으로 개인화 타겟팅을 지원합니다.

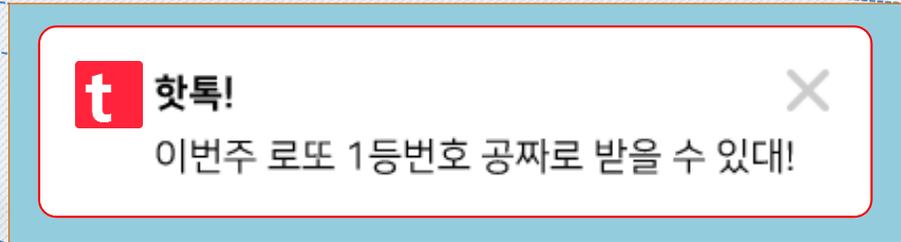


세계일보, 티브이데일리, 아주경제, 스포츠투데이, 스타뉴스, 일요신문, 스포츠월드, 스타N뉴스, 더팩트, 채널A, 코리아데일리, 브릿지경제, 월드투데이, 글로벌이코노믹, 경기일보, 머니투데이방송, 엔터미디어, 주간동아, 신동아, 한국스포츠경제, 여성동아 등



# 1. 광고 플랫폼

## ↳ HOT TALK(핫톡)



'핫톡'은 알리미 or 메시지 형태의 레이아웃과 디자인으로 사용자가 뷰페이지 내 콘텐츠를 읽어 내려가는 순간 사용자의 시선을 순간적으로 사로잡는 광고입니다.

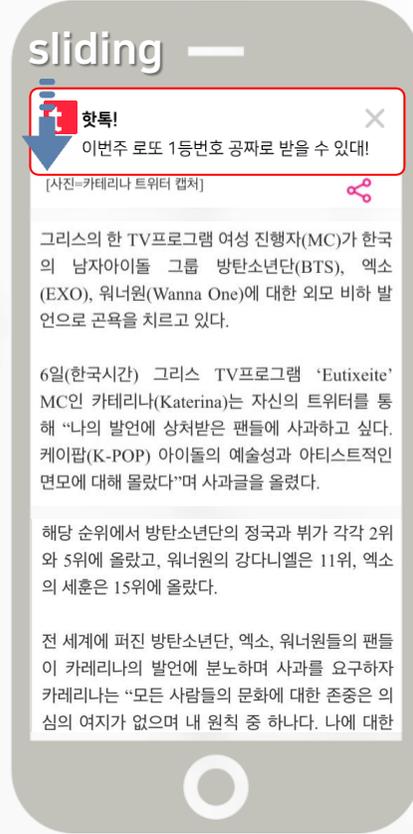
우리에게 친숙한 SNS 메시지 형태로 제공되어 거부감을 크게 줄여 기존 광고보다 높은 전환률이 장점이며 공신력 있는 국내 우수 언론을 통해 제공되어 그 효과를 느낄 수 있습니다.

# 1. 광고 플랫폼

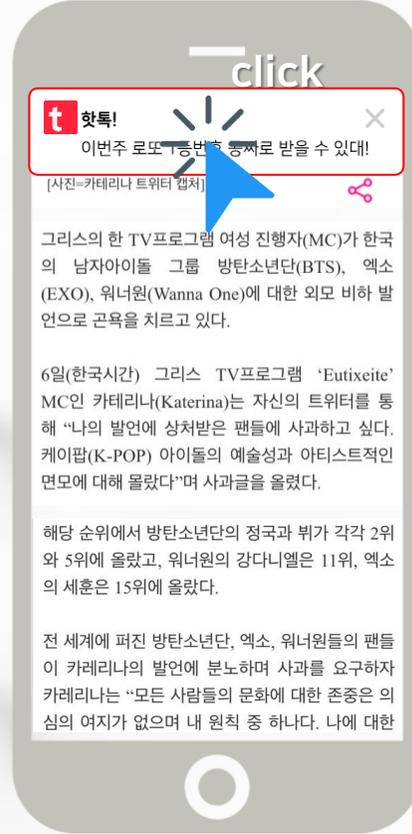
## ↳ HOT TALK(핫톡)



뷰페이지 구독 중  
일정위치로 스크롤.



상단에서 메시지 알림이  
슬라이딩하며 노출!



메시지를 클릭하면 랜딩페이지로 이동('X' 버튼으로 닫기)



광고주 페이지 노출!

# 1. 광고 플랫폼

↳ NATION(네이티온)



NatiON



죽어야 끊는 담배...  
7일 금연프로그램 화제!



금주 로또1등 예상번호  
"1,26,29,..."



50대 당뇨병자 '이것' 먹고  
공복 혈당 한방에 잡아..



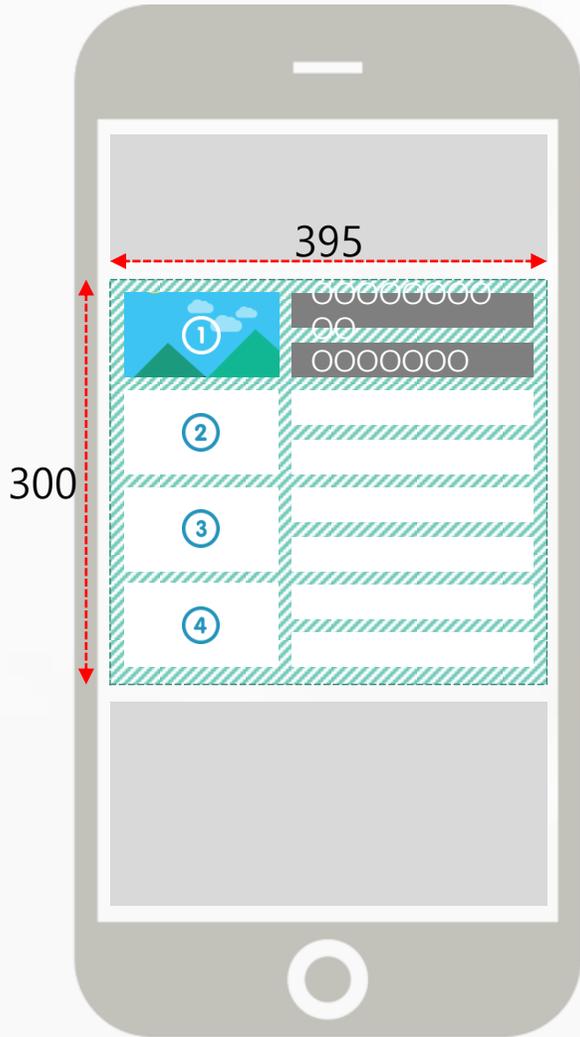
"이것"한알로 고민해결!  
대체 뭘 먹은거야!

'네이티온'은 콘텐츠와 융화된 레이아웃과 디자인으로 기존 광고보다 높은 전환률이 장점이며 공신력있는 국내 우수 언론을 통해 제공되어 브랜드의 가치를 최대한 높일 수 있습니다.

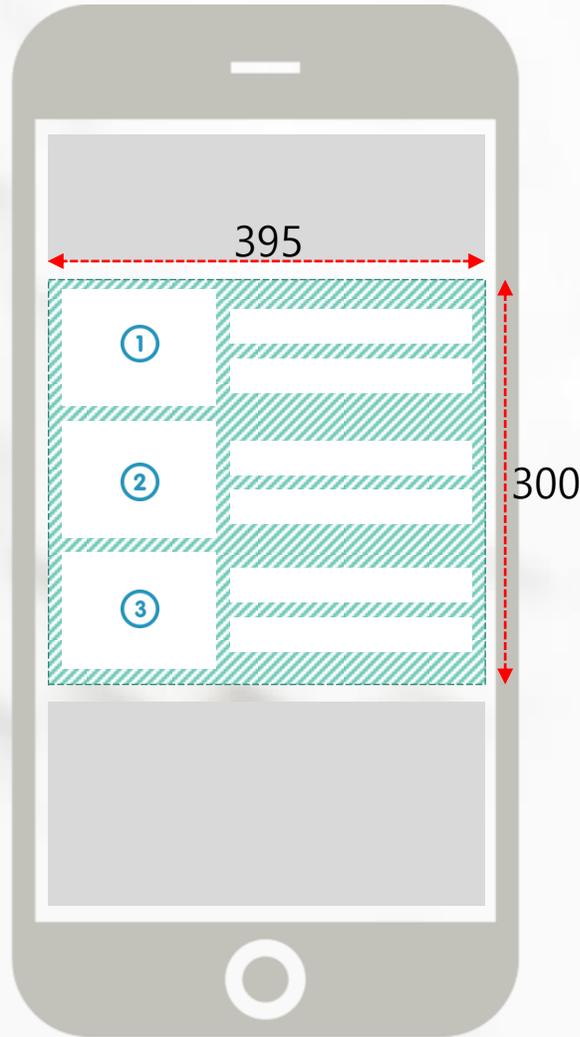
# 1. 광고 플랫폼

↳ NATION(네이티온)

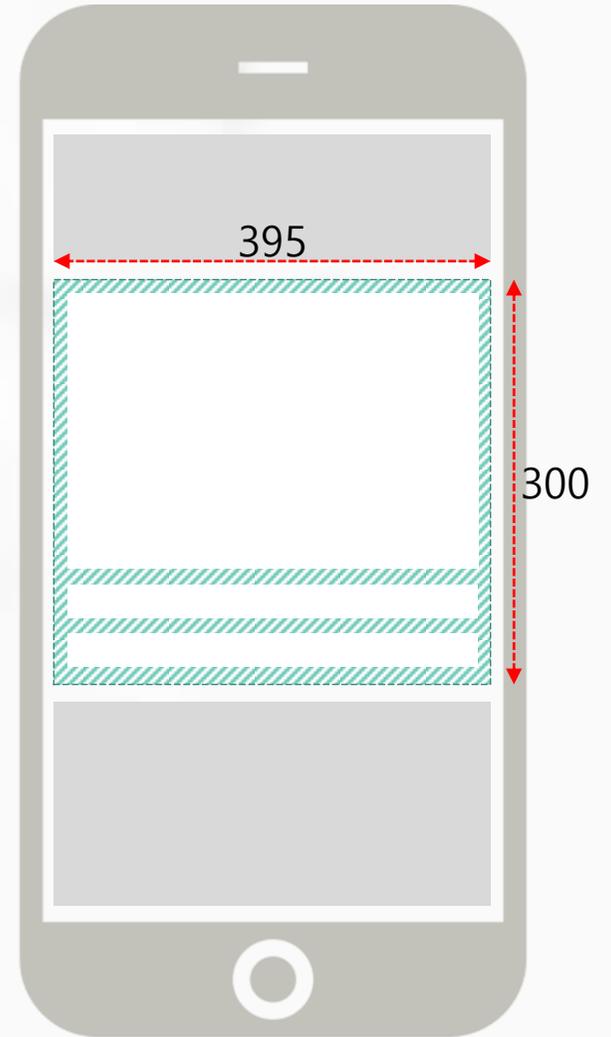
**4Slot(기본)**  
395X300



**3Slot**  
395X300



**1Slot**  
395X300



# 1. 광고 플랫폼

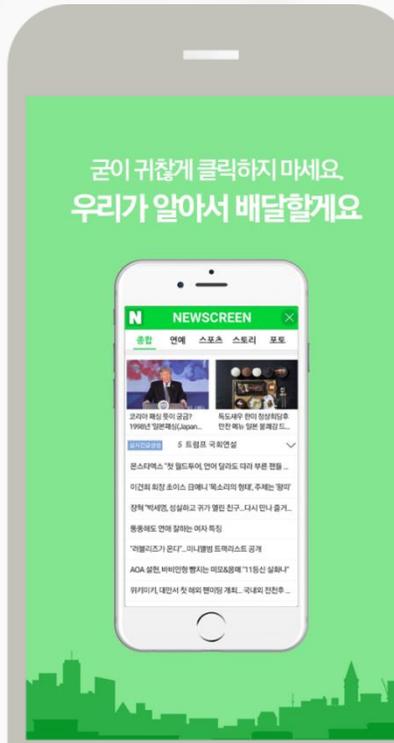
## ↳ NEWSCREEN(뉴스크린)



컨트롤하기 힘든 광고단가의 대안은 넓어진 인벤토리의 확보! 높은 수준의 사용자 경험?  
스마트폰을 꺾다 꺾다 몇 번으로 최신뉴스가 배달!

이제 이 앱 하나만 설치해두시면 엄선된 최신뉴스를 배달해 드립니다.

하루 164회, 수면시간을 제외하면 시간당 10회 이상 휴대폰을 열어보는 현대인을 위한 서비스입니다.  
뉴스를 보기 위해 굳이 뉴스 앱을 따로 켤 필요 없습니다. 휴대폰 화면 ON/OFF 로 편하게 보세요.



## 2. 콘텐츠 플랫폼

### ↳ TIME BOARD(타임보드)



짧은 시간 동안 재미있고 유익하게 즐기는 **스낵 콘텐츠!**

가볍고 캐주얼한 디자인과 스토리텔링으로 모바일 시대에 적합한 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다.

#### / 오늘의 이슈 /

전문 큐레이터가 선정하는 이슈를 만나보세요



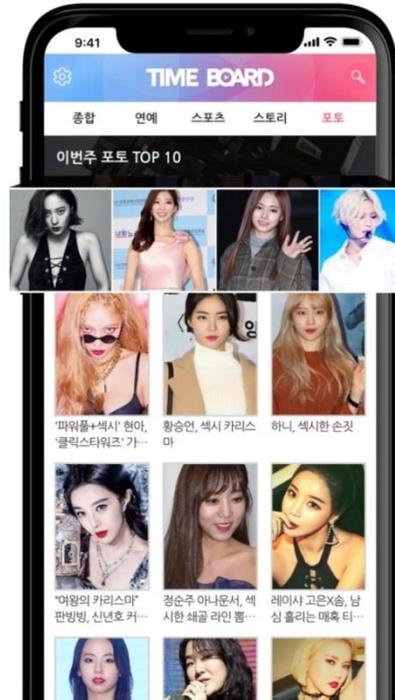
#### / 카드 콘텐츠 /

전문 에디터가 만드는 스토리형 카드 콘텐츠



#### / 포토 섹션 /

실시간으로 제공되는 지금 가장 인기있는 포토



#### / 최신 검색 /

관심있는 콘텐츠 최신 검색으로 즐기자!



## 2. 콘텐츠 플랫폼



↳ TIME BOARD(타임보드)

Android/WEB

1000

매일 다른 분야의  
신선한 이슈

20~50

폭넓은  
구독자층

54:46

비슷한 구독자 성비  
남녀 가리지 않는 선호



3분23초

페이지 평균  
체류시간

35만/40만

하루 평균 UV / PV

1억6백20만

2017년  
타임보드 PV

1200만

평균 MAU

## 2. 콘텐츠 플랫폼

coolissue.coolschool.co.kr

↳ COOL ISSUE(쿨이슈)

### 선생님과 학부모를 위한 맞춤형 교육 소식지 'Cool issue(쿨이슈)'

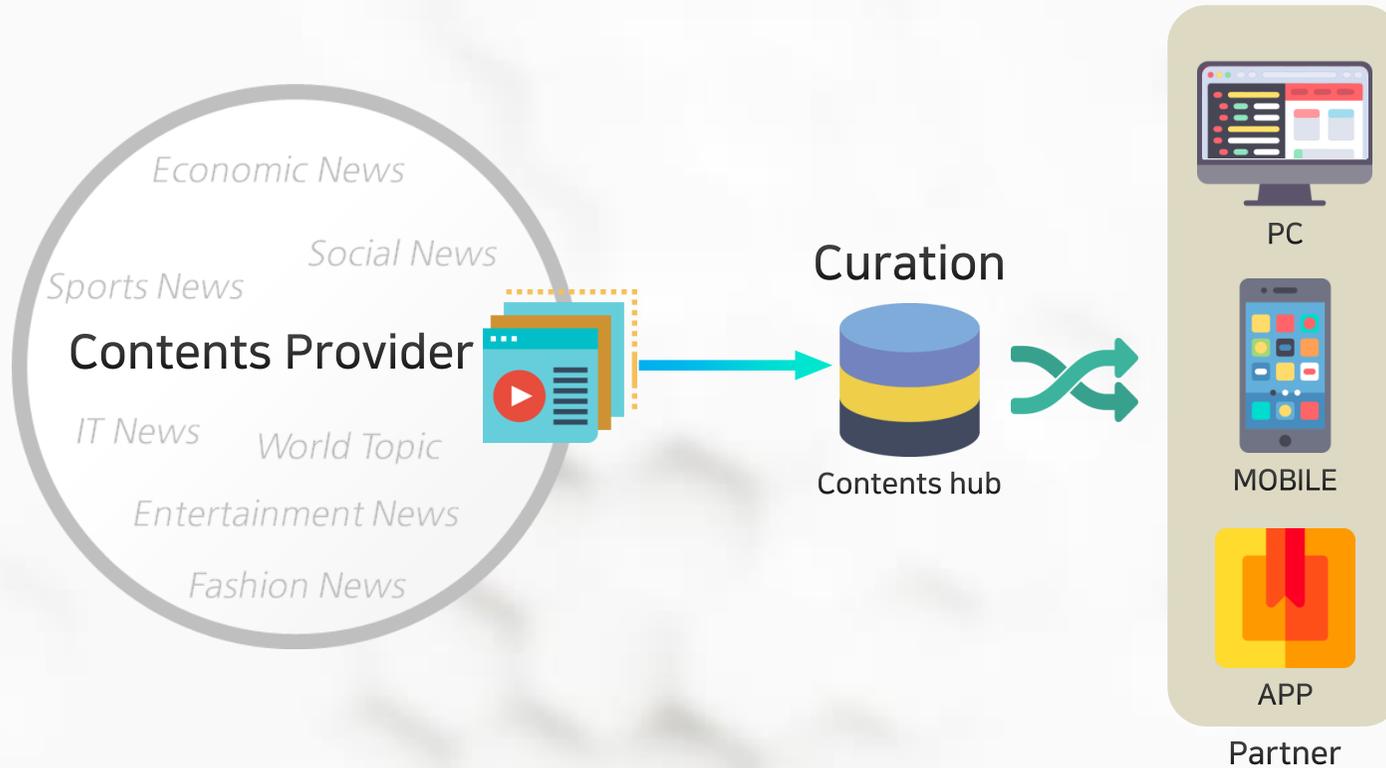


‘쿨 이슈’는 35만명에 달하는 전국 초·중·고교 교직원이 사용하는 메신저 서비스 ‘쿨메신저’와 연동되어 교직원들이 꼭 알아야 할 교육 관련 뉴스와 정책, 행사, 에듀테크 소식 등을 빠르고 정확하게 제공하고 있는 교육 콘텐츠를 제공하는 플랫폼입니다.

제공되는 교육 콘텐츠는 국내 주요 언론사에서 제공되는 실시간 교육 이슈 기사를 전문 큐레이터가 선별, 4차 산업 혁명에 걸맞은 AI(인공지능)을 활용한 개인화 맞춤 서비스를 더해 더욱 쾌적한 정보 서비스를 제공하고 있습니다.

## 2. 콘텐츠 플랫폼

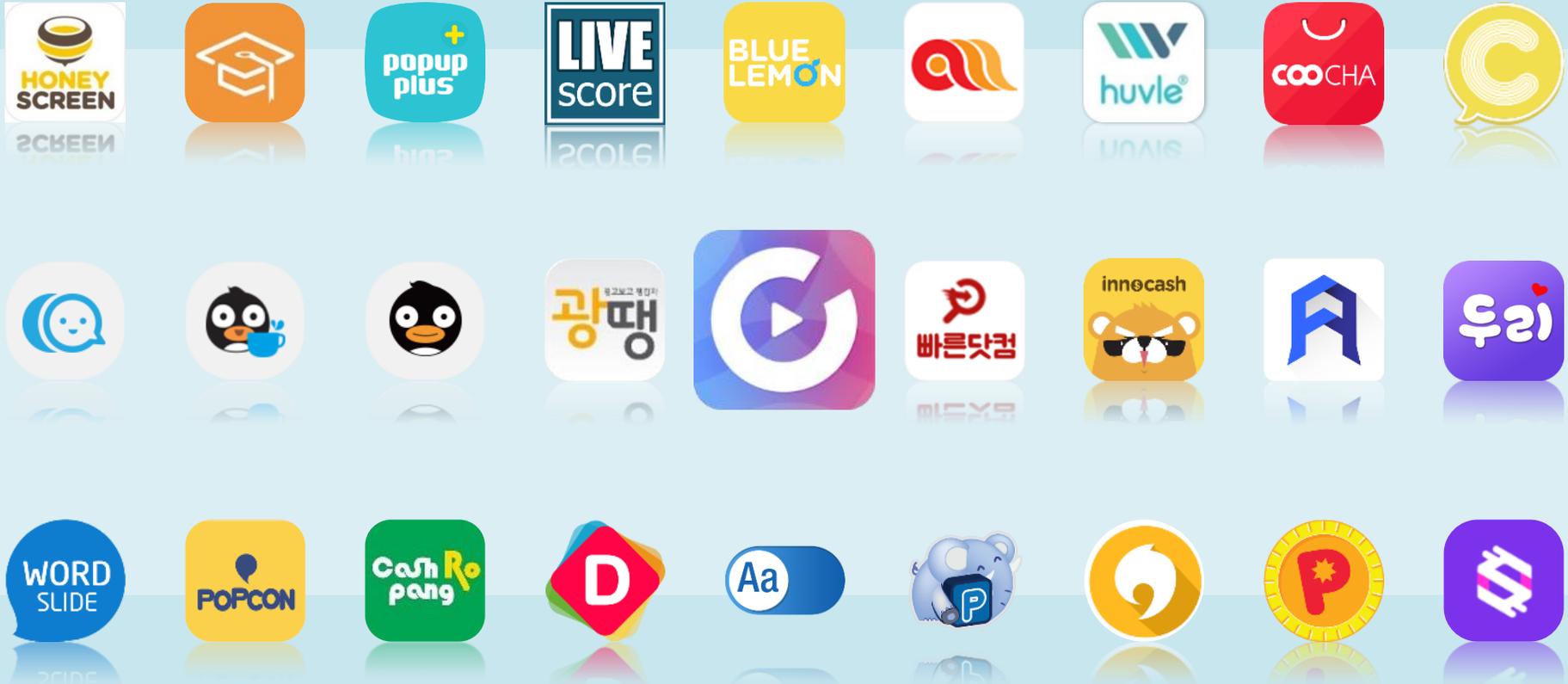
### ↳ CONTENTS HUB(콘텐츠허브)



콘텐츠허브는 다양한 PC, 모바일 서비스플랫폼과의 제휴를 통해 사용자가 원하는 콘텐츠를 제공하는 서비스로 다양한 분야의 CP(콘텐츠 제작자) 측으로부터 실시간으로 제공받은 콘텐츠를 데이터베이스 내에서 통합하고 각 제휴 채널 파트너가 요구하는 콘텐츠만을 선별하여 각각의 서비스에 알맞게 커스터마이징하여 제공합니다.

## 2. 콘텐츠 플랫폼

↳ CONTENTS HUB(콘텐츠허브)



우리가 일상에서 사용하는 생활형 플랫폼, 다양한 서비스에서 만나는 여러가지 정보 콘텐츠, 그 중심에 콘텐츠허브가 있습니다. 콘텐츠허브는 PC, Mobile, APP 등 다양한 형태의 서비스를 사용하는 사용자층에 맞는 맞춤형 콘텐츠를 제공하여 사용자 체류시간 증가와 서비스 내부 트래픽 강화, 고객편의 및 호응도 강화와 신규 수익 모델의 창출 등 다양한 장점을 가진 콘텐츠 큐레이션 서비스입니다.

### 3. 인공지능 플랫폼

↳ AICON (아이콘)



AICON

Contents  
Discovery  
Solution

## 아이콘이란?

인간의 행동을 예측하는  
인공지능 신경망을 활용한  
콘텐츠 디스커버리 플랫폼입니다.



강력한 트래픽 유도과 함께 수익은 2배로 높아지는 콘텐츠 디스커버리 서비스 아이콘을 시작하세요. 단순한 콘텐츠 추천이 아닌 인공지능을 활용한 개인화 맞춤 콘텐츠로 방문자의 관심사를 타겟팅 합니다. 또한 광고를 각 종 지면에 자연스럽게 노출시켜 마케팅을 집행해야 하는 클라이언트에게 최적화된 ROAS를 제공합니다.

### 3. 인공지능 플랫폼

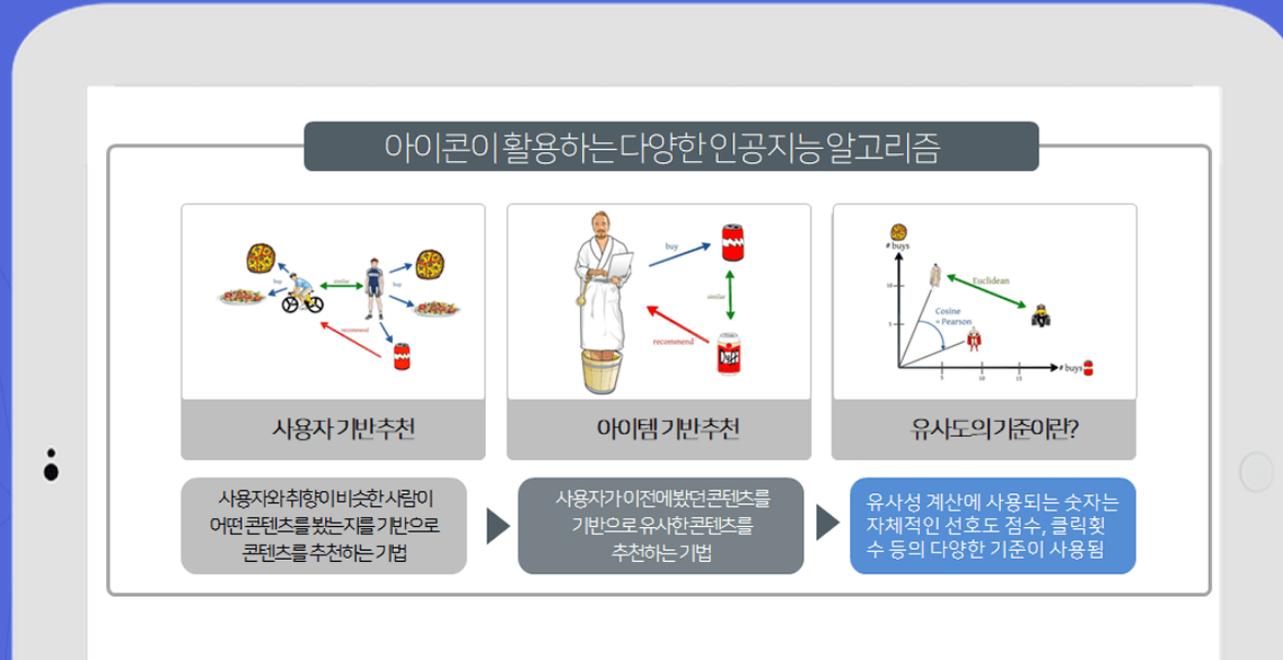
↳ AICON (아이콘)

## 아이콘의 기술 소개



Contents  
Discovery  
Solution

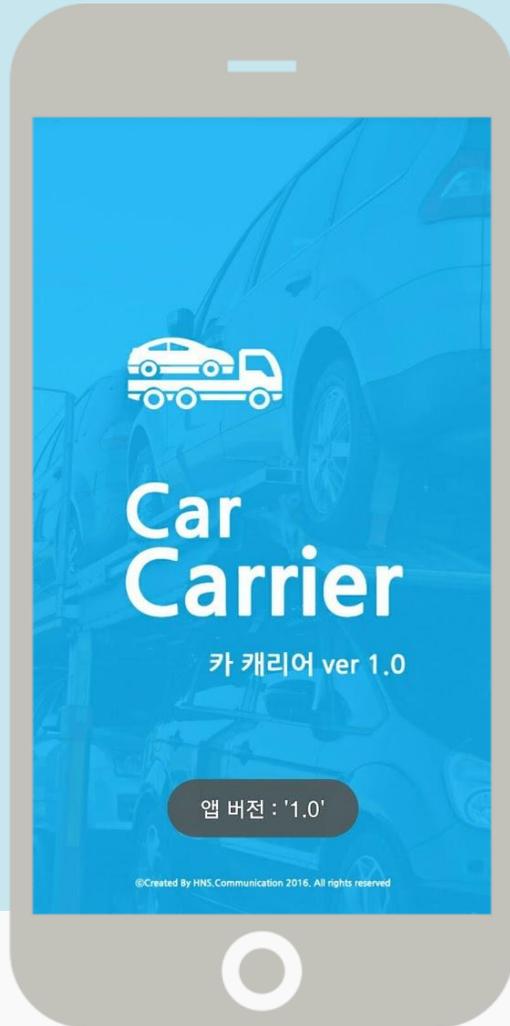
협업 필터링(collaborative filtering)은 많은 사용자들로부터 얻은  
기호정보에 따라 사용자들의 관심사들을 **자동적으로 예측하게** 해주는 방법



아이콘은 런칭 두 달 만에 조선, 동아 등 국내 40여 유력매체 및 쇼핑몰과의 제휴에 성공했으며 향후 전 세계 모든 콘텐츠 시장을 아우르는 국경없는 콘텐츠 디스커버리 시장의 중심이 되려는 목표를 가지고 있습니다.

## 4. 물류 플랫폼

### ↳ CAR CARRIER(카캐리어)

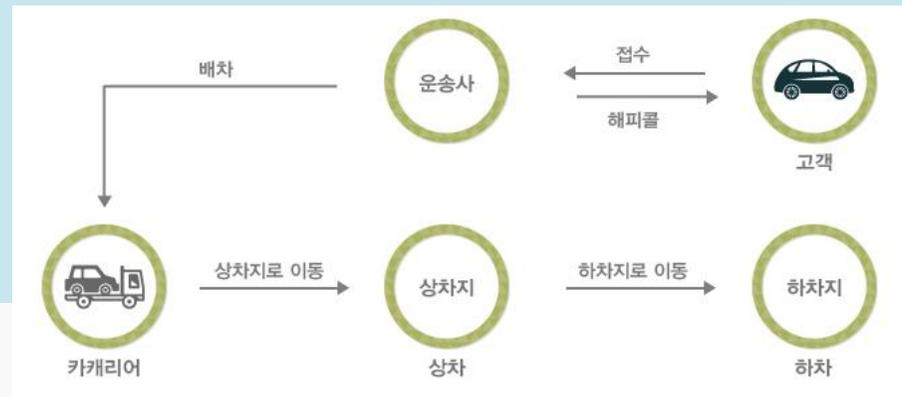


## Android/WEB

카캐리어는 화주, 차주를 위한 O2O 서비스입니다.

전국 각 지역의 승용차 RV, MPV, VAN, 트럭, 특수용도차량 등의 수송과 배송이 가능하며 수입승용차, 국산신차, 중고자동차, 특수 자동차, 중장비, 수출차량 등 여러 대의 차량을 특수 운반차량에 적재하여 안전하고 신속하게 운반하는 차량전문 탁송 O2O서비스입니다.

GPS SYSTEM(위치추적 시스템)으로 실시간 위치 파악이 가능하며, 친절한 전화접수와 손쉬운 1:1모바일 차량운송 접수, 전국네트워크 시스템구축 협력업체 가동으로 안정적인 서비스가 가능합니다.



## 4. 물류 플랫폼

### ↳ CAR CARRIER(카캐리어)

사용자층 - 카캐리어의 주요 사용자는 개인고객을 비롯 신차딜러, 영업소, 중고차사장, 중고차딜러, 차량수출업체, 수입차회사, 정비업소, 렌터카 기업체, 카인테리어 등 차량관련 업종으로 넓은 사용자층을 보유하고 있습니다.

피해보상 - 탁송 서비스 중 미보험 차량 이용 시 사고가 발생할 경우 처리 과정에서 많은 불편을 겪으실 수 있습니다. 카캐리어는 KTA(전국화물자동차공제조합)에 가입되어 있습니다. 운송 도중에 발생한 사고에 대해 보험한도 대인 무한대, 대물 1억, 적재물 1억 피해보상이 가능합니다. 풍부한 노하우와 든든한 리스크 관리 능력으로 만일의 사고 시 적재물 보험을 통해 신속한 처리를 가능하게 합니다.



## 4. 물류 플랫폼

easyplay.co.kr

↳ EASY PLAY(이지플레이)

온라인쇼핑몰 통합주문관리 솔루션

### EASYPLAY(이지플레이)

온라인쇼핑몰 통합주문관리 솔루션



상품등록



주문수집



재고관리



간편송장출력



고객관리전용창



매출통계

이지플레이는 매일 다수의 판매처에서 주문을 확인하고 재고관리 및 고객응대까지 해야 하는 번거로움을 한번에 해결해줍니다!  
쇼핑몰 운영의 고민을 해결하는 통합관리 솔루션! 아무리 많은 판매채널을 가지고 있어도 한번에 쇼핑몰 관리를 가능하게 합니다!

## 4. 물류 플랫폼

↳ EASY PLAY(이지플레이)

EASYPLAY

### 이지플레이가 좋은 4가지 이유



#### 싸다

주문수량 대비 거품없이 적용되는  
최저가 솔루션



#### 다양하다

자동화 기능은 물론  
고성능 메뉴까지 겸비한 솔루션



#### 친근하다

실제 쇼핑물 운영자가 고민하여  
고객의 시선으로 직접 만들어낸 솔루션



#### 쉽다

복잡한 기능을 단순화 하여  
누구나 쉽게 접근가능한  
솔루션계의 훈민정음

- 주문자동 수집 기능
- 바코드를 이용한 재고관리 기능
- 재고 관리를 통한 스마트 송장 출력(연동 택배사 확인)

- 고객문의 자동수집(수집 가능 지원 마켓 확인)
- 정산내역 자동화
- 간편 로케이션 등록/수정

## 4. 물류 플랫폼

↳ PLAY 3PL(플레이3PL)

1.

**삼자물류시스템**이란  
무엇인가요?



3PL은 물류 아웃소싱의 한 부분으로  
기업이 수행하는 다양한 활동 중  
전략적으로 가장 잘할 수 있는 분야,  
핵심역량을 가진 분야에 모든 자원을 집중시키고,  
부가가치가 낮은 물류업무는 전문업체에게  
기획 및 운영을 위탁 시키는 것을 의미합니다.

2.

**삼자물류시스템의  
장점**은 무엇인가요?

- STEP 1**  
**경제  
관점**
1. 장비 및 설비관련 재무위험의 전가
  2. 규칙적인 거래
  3. 제 3자 물류업체의 전문성 이용
- 
- STEP 2**  
**관리  
관점**
1. 핵심역량에 집중
  2. 소수업체 체인구축으로 관리 용이
- 
- STEP 3**  
**전략  
관점**
1. 경쟁우위 획득
  2. 경로멤버간 상호 정보교환을 통한 전략적 재고 배치
  3. 적절한 배송 스케줄로 고객 만족

3.

**업무흐름**은  
어떻게 되나요?



화주와 삼자물류업체간 손쉬운 연동을 지원하며 별도의 설치프로그램 필요 없이 웹화면 하나에서 CS관리, 재고관리, 송장출력까지 한 번에 처리할 수 있게 만든 종합 삼자물류솔루션

## 5. 마케팅 서비스

↳ Brand Experience

### - 차별화된 브랜드 경험

통합적이고 차별화된 브랜드 경험 설계로 브랜드의 정체성을 구축!  
기업 내부로는 임직원들을 대상으로 한 커뮤니케이션 활동을 설계하고  
기업 외부의 고객을 발굴하여 브랜드를 지속적으로 관리, 확산합니다.

#### ■ 디지털 마케팅



- 온라인 광고
- SNS 마케팅
- 웹&모바일 디자인
- 어플리케이션 개발

#### ■ 콘텐츠 제작



- 브랜딩 영상
- 체험 / 리뷰 영상
- 브랜드 콘텐츠
- 웹툰, 카드뉴스
- 보도자료 작성

#### ■ 콘텐츠 배포



- 온라인 콘텐츠 배포
- 언론 보도자료 배포
- 자체 채널 자료 배포
- 채널관리 및 이벤트

#### ■ BTL/EVENT



- 전시행사
- 문화 이벤트
- 임직원 대상 이벤트
- 신제품발표회
- 홍보 프로모션

## 5. 마케팅 서비스

↳ CREATIVE

화제성과 지속성을 풍부하게 지닌, 브랜드 콘텐츠를 제작합니다.

브랜딩 영상



광고영상/홍보 및 프로모션 영상  
인포메이션 영상 / 미디어아트  
기록영상 / 차별화영상

체험/리뷰/인터뷰



체험형브랜드 행사 및 팬미팅 등  
유튜브, 페이스북, 인스타

웹· 드라마, 웹· 예능



영상콘텐츠 큐레이션

이벤트/라이브 스트리밍



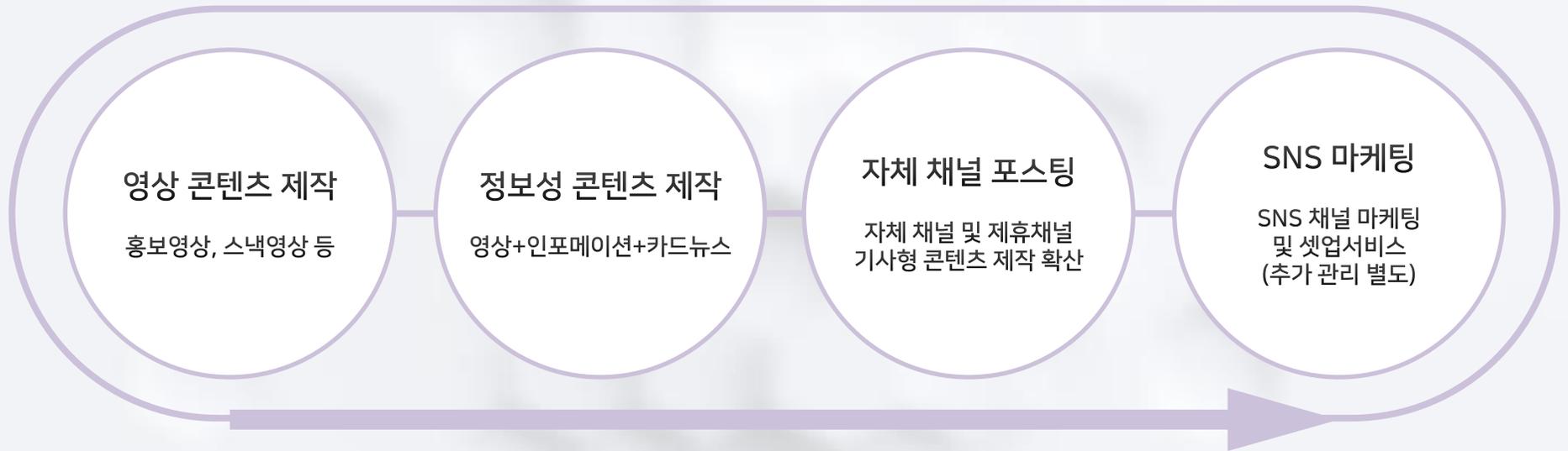
브랜드 행사 및 팬미팅 등  
유튜브, 페이스북, 인스타  
실황중계, 인터넷 생방송

고객이 생각하는 타겟에 맞춘 영상, 영상에 맞는 채널을 가장 먼저 선정하여 기획하게 됩니다.  
한번 제작하고 그 효과가 오랫동안 지속되는 브랜드 콘텐츠를 제작, 송출하는 것을 목표로 합니다.  
영상 콘텐츠에 텍스트와 이미지, 카드뉴스 형식을 더하면 콘텐츠는 더욱 강력한 파생력을 갖게 됩니다.

## 5. 마케팅 서비스

└ PRODUCTION

고객의 니즈에 맞는 콘텐츠를 제작하여 적합한 채널로 송출해 드립니다.

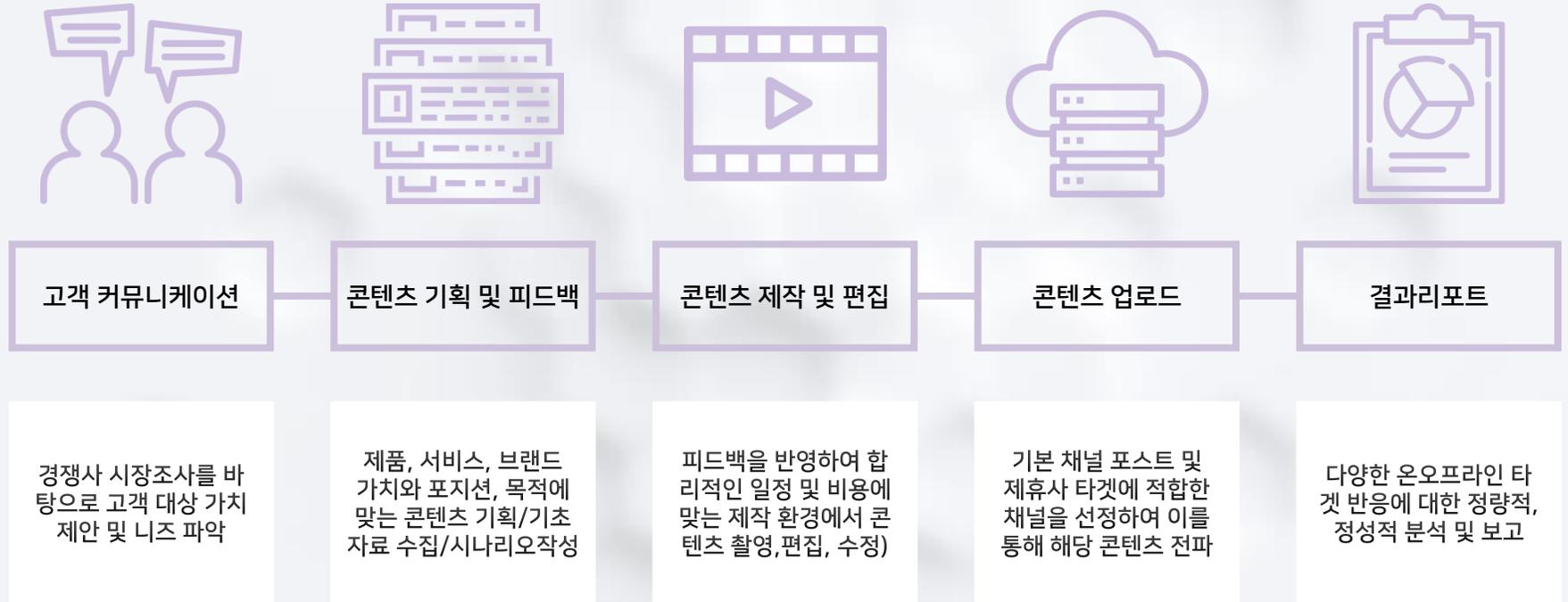


모바일과 SNS와 익숙한 '밀레니얼 세대', 영상은 효율적인 커뮤니케이션을 위한 핵심 수단으로 자리잡았습니다. 보다 자연스러운 스토리텔링으로 주제에 공감하고 반응하도록 소비자 니즈에 최적화된 컨셉을 찾아드립니다. 고객의 목표를 극대화시키는 콘텐츠와 타겟에 적합한 채널을 통해 최고의 효과를 만들어 내는 것이 목표입니다.

## 5. 마케팅 서비스

└ AD Process

고객의 시간과 비용을 아끼기 위해 꼼꼼하게 준비해서 서비스합니다.



마케팅 전반의 전문적인 이해도를 바탕으로 참신하고 혁신적인 아이디어로 최종 목표에 이르는 최선의 방법. 실제로 많은 요소들이 복합적으로 이루어지는 실무에서 적합한 요소들을 적절하게 또, 빠르게 처리하는 것이 성공적인 마케팅의 기본요소입니다. 참신한 전문가들과 함께 마케팅 솔루션을 찾아 드릴 것을 약속합니다.

## 5. 마케팅 서비스

### ↳ Our Service - Digital marketing

HNS는 기존 미디어 커뮤니케이션의 한계를 보완하고자 고객경험을 좌우하는 효과적인 콘텐츠를 연구하고 있습니다. 스테이크홀더의 브랜드 이해에서 출발하여 고객과의 소통과 경험으로 완성됩니다.



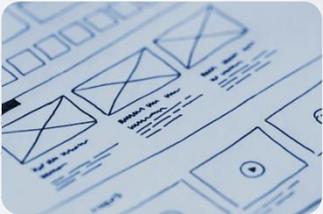
#### ■ 온라인 광고

프로젝트의 효율성, 투명성, 결과분석을 기본으로 광고주와의 밀접한 커뮤니케이션을 통해 마케팅 목표에 정확하고 확실하게 부응합니다. (검색광고, 배너광고, 모바일광고, 바이럴광고, 네트워크 광고, 언론사 광고, 구글광고, 유튜브광고 등)



#### ■ SNS 마케팅

SNS 마케팅은 기업 또는 제품 마케팅의 필수 요소로서 신속하고 정밀한 데이터 분석을 통해 전략적 운영의 변화가 간편하며 마케팅 활용도 면에서 가장 높은 시너지효과를 보여줍니다. (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그, 카톡플친 등)



#### ■ 웹&모바일 디자인

기업, 브랜드, 쇼핑몰 등 다양한 분야의 웹/모바일 사이트 구축, 사이트 유지보수, 웹표준, 웹접근성, Wordpress, 반응형 사이트를 제작합니다. 소비자가 원하는 정보를 보다 쉽고 안전하도록 기획하여 고객의 매출 증대에 기여합니다.



#### ■ 어플리케이션 개발

안드로이드, iOS 어플리케이션 등 운영체제와 사용 목적에 맞는 모바일 전용 프로그램을 제작합니다. 고객과 함께 아이템을 고민하고 구상한 아이디어를 토대로 개발한 어플리케이션은 앱스토어 최적화 및 마케팅, 운영까지 대행합니다.

## 5. 마케팅 서비스

### └ Our Service - Digital Content Production



#### ■ 영상제작

모바일과 SNS와 익숙한 '밀레니얼 세대', 영상은 효율적인 커뮤니케이션을 위한 핵심 수단으로 자리잡았습니다. 보다 자연스러운 스토리텔링으로 주제에 공감하고 반응하도록 소비자 니즈에 최적화된 컨셉을 찾아드립니다.



#### ■ 브랜드 콘텐츠

기업 이미지가 단순히 포함되는 것을 넘어, 브랜드의 메시지와 가치에 대한 공감을 이끌어내는 것을 목표로 스토리텔링 기법을 통해 브랜드 이미지를 투영하여 관심을 유도하고 브랜드 가치에 대한 공감을 이끌어내도록 유도합니다.



#### ■ 카드뉴스/웹툰

카드뉴스는 이미지와 텍스트가 결합된 배너형 콘텐츠로 모바일 정보 소비 환경에 알맞아 최근 마케팅 분야에서 폭넓게 사용하고 있으며 웹툰은 광고로서의 속성과 콘텐츠로서의 속성을 함께 가지고 정보제공과 오락성을 동시에 만족시킵니다.



#### ■ 보도자료 작성

보도자료는 가장 오래되고 필수적이며 기본이 되는 홍보방식으로 공신력있는 언론사를 통해 대중에게 소식을 알리며, 대형 검색 포털(네이버, 다음 등)을 통한 확산효과가 매우 크기 때문에 신뢰성과 파급력을 가집니다.

## 5. 마케팅 서비스

### └ Our Service - Content Distribution

HNS는 기존 미디어 커뮤니케이션의 한계를 보완하고자 고객경험을 좌우하는 효과적인 콘텐츠를 연구하고 있습니다. 스테이크홀더의 브랜드 이해에서 출발하여 고객과의 소통과 경험으로 완성됩니다.



#### ■ 온라인 콘텐츠 유통

기업의 한정된 예산을 효율적으로 분배하여 사용 할 수 있도록 뉴미디어 등 다양한 형태의 채널을 통해 기업과 브랜드의 콘텐츠를 타겟 적합성, 메시지 도달, 메시지 적합성 등을 고려하여 효율적으로 퍼블리싱합니다.



#### ■ 언론 보도자료 배포

제품 및 서비스 홍보 시 가장 많이 고려하는 전통의 매체는 바로 언론사의 기사페이지입니다. PR하고자 하는 기업의 이슈가 포털 사이트 뉴스 영역에 기사형태로 노출되는 언론 보도는 기업과 브랜드의 인지도를 향상 시킬 수 있습니다.



#### ■ 제휴 채널 자료 송출

제작된 콘텐츠는 제휴사의 다양한 앱 채널 사용자에게 콘텐츠를 제공하여 확산해 나갑니다. 고객의 니즈에 맞는 콘텐츠가 제작되면 자사 제휴 채널 중 적합한 카테고리 및 타겟 사용자를 명확하게 선별 하여 해당 채널로 송출해 드립니다.



#### ■ 채널관리 및 이벤트

단계적인 소셜 인프라 구축 및 소통 그리고 브랜드 아이덴티티 구축을 도와드립니다. 소비자의 트렌드를 이해하고 진정성 있는 콘텐츠로 소통이 이루어지는 살아있는 브랜드 페이지를 구축해 드립니다. (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 등)

## 5. 마케팅 서비스

### └ Our Service - BTL/EVENT

HNS는 기존 미디어 커뮤니케이션의 한계를 보완하고자 고객경험을 좌우하는 효과적인 콘텐츠를 연구하고 있습니다. 스테이크홀더의 브랜드 이해에서 출발하여 고객과의 소통과 경험으로 완성됩니다.



#### ■ 기업행사

기업행사는 우호적 스테이크 홀드 관계를 다지기 위함으로 내부 임직원 및 주주를 넘어 기업을 둘러싼 모든 이해관계자의 만족을 위해 기획됩니다. (사회공헌, 창립기념식, 비전선포식, 포럼, 컨퍼런스, 시상식, 송·신년회, 연회, 파티, 체육대회 등)



#### ■ 워크샵

워크샵은 기업 및 단체 구성원들의 상호 이해의 폭을 넓혀 팀웍의 향상과 자신감을 부여하는 것을 목적으로 인원과 장소, 시간에 따라 다양한 프로그램으로 구성됩니다. (인·아웃도어 프로그램, 리더쉽교육, 신입사원교육, 팀빌딩, 문화체험 등)



#### ■ 프로모션

기업의 새로운 제품이나 서비스 출시 등 브랜드를 적극적으로 알리기 위함으로 기업과 브랜드의 제품의 이미지를 각인시키는데 중점을 두고 기획/연출합니다. (캠페인, 이벤트, 전시, 박람회, 기자간담회, 스포츠 행사, 파티, PPL, 경품, 쿠폰 등)



#### ■ 문화행사

지역 축제와 대학 축제를 필두로 기업이나 단체, 방송사에서 주관하는 콘서트 등 행사의 정체성을 찾고 오랫동안 기억에 남을 유의미한 결과물을 만들어 냅니다. (콘서트, 박람회, 페스티벌, 컨벤션, 포럼, 문화축제, 플래시몹, 미디어 파사드 등)

## 5. 마케팅 서비스

### └ Reference - 브랜딩 영상

고해상도 촬영으로 브랜딩 영상의 구성요소를 빠짐없이 갖추어 전달하고 싶은 내용을 기술과 연출의 제약 없이 표현해 낼 수 있습니다. 광고영상에서 홍보 및 프로모션 영상, 인포메이션 영상, 미디어아트, 기록영상에 이르기까지 타사와 차별화한 비주얼 콘텐츠를 제작합니다. Full HD의 영상품질과 모델, 배우의 연기와 전문 성우의 나레이션까지 필수 요소를 포함한 적절한 비용에 효율적으로 구성할 수 있습니다. 촬영본, 편집본, 마스터 파일 등 중요 제작 데이터를 상시 백업하며 이를 통해 데이터 손실 시에도 문제없이 빠르게 복구할 수 있습니다.

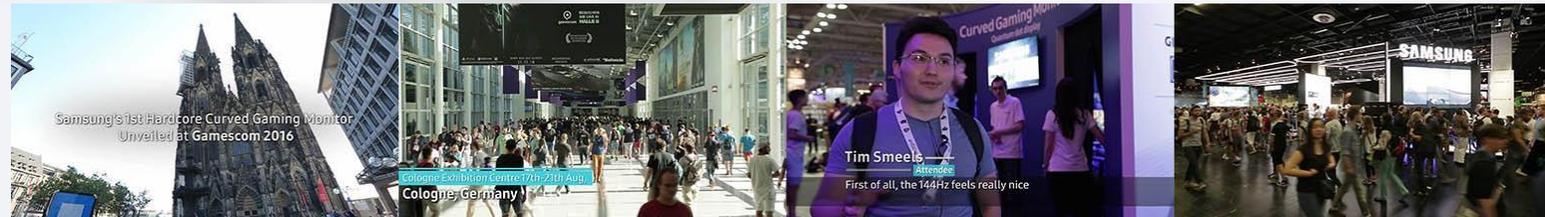


나 혼자 창업한다  
Advertiser : 과학기술정보통신부

촬영 + 편집 + 2D 디자인

Gamescom 2016 홍보영상  
Advertiser : 삼성전자

후반편집 + 2D 디자인



## 5. 마케팅 서비스

### └ Reference - 체험/리뷰/인터뷰 콘텐츠

소비자의 대부분은 원하는 상품의 구매여부 판단을 위해 각 상품 후보군의 리뷰를 확인하고 상호 비교하여 구매를 결정하게 됩니다. 명쾌하게 전달되는 체험 및 리뷰 콘텐츠는 해당 제품이나 브랜드에 대한 고객의 신뢰를 높여 구매로 직결되도록 하는 작용을 합니다. 소비자는 소비자 경험이나 후기, 사용방법, 비교체험, 관련자가 전달하는 올바른 사용에 대한 설명 등의 정보를 적극적으로 탐색합니다. 정보 접근과 구매에 이르는 속도가 빠르고 제작목표와 예산에 맞게 제작이 용이하여 알려지지 않은 상품이나 브랜드 마케팅에 적합합니다.



<STN> 고수열전 시리즈  
Advertiser : 신한금융투자

촬영 + 편집 + 2D 디자인

Start up Success Story  
Advertiser : 과학기술정보통신부

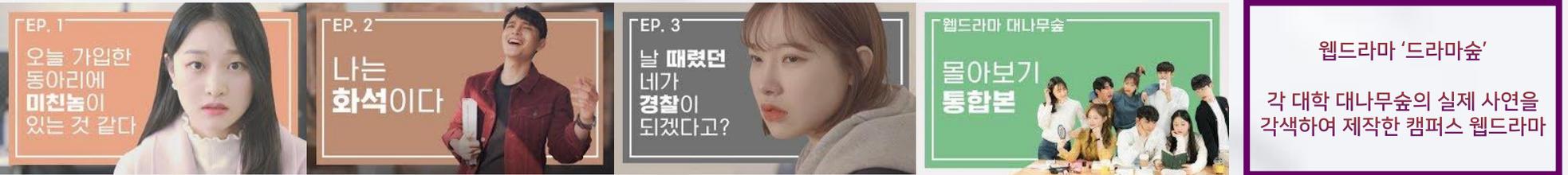
촬영 + 편집 + 2D 디자인



## 5. 마케팅 서비스

### ↳ Reference - 웹 드라마, 웹 예능 콘텐츠

웹 드라마, 웹 예능은 웹을 기반으로 하는 플랫폼에서 연재되는 콘텐츠로 짧은 분량으로 방송되는 영상물을 말하며, 최근 짧고 간단하게 즐기는 스낵컬처가 부상하며 저비용, 저시간 투자에 비해 강력하게 전달되는 최적의 콘텐츠로 각광 받고 있습니다. 기존 지상파나 케이블 방송의 그것에 비해 상대적으로 광고나 홍보에 대한 규제가 약하여 적극적인 간접광고가 가능합니다. HNS는 소비자가 제품·브랜드에 자연스럽게 공감하고 판매 증대로 이어지도록 다양한 인플루언서와 함께 콘텐츠를 제작합니다.



<STN>특집 우리 합승 할까요?  
Advertiser : 신한금융투자

- 촬영+2D



## 5. 마케팅 서비스

### └ Reference - 이벤트/라이브스트리밍

이벤트/라이브 스트리밍 서비스는 SNS를 통한 광대역적인 전파로 보다 많은 시청자 확보와 양방향 소통을 가능하게 합니다. 모바일 디바이스에서 고화질의 HD 화면 구현(모바일 라이브를 포함하여 기존의 페이스북 화질보다 월등한 화질의 결과물 제공) 실시간 중계 중 광고 혹은 브랜드 노출을 통한 마케팅 극대화가 가능하며 생중계 직후 고화질 VOD 제공 및 데이터 백업이 가능 TV를 통한 생중계 비용과 효율을 비교한 결과 60% ~ 90% 의 비용 절감 효과가 나타나며 정확한 결과 데이터를 확인할 수 있습니다.



박해진 데뷔 10주년 팬미팅 중계  
Advertiser : youku.com

촬영 + 생중계 시스템 운영

제일기획 아이디어 페스티벌  
Advertiser : 제일기획

행사운영 + 촬영 + 디자인



## 5. 마케팅 서비스

└ Reference - 브랜드 바이럴 영상 제작 및 홍보



KT 가가지니  
브랜드 바이럴 영상제작



펜타힐 클리닉 / 메디컬  
브랜드 바이럴 영상제작



수란 고양이 무드등  
브랜드 바이럴 영상제작



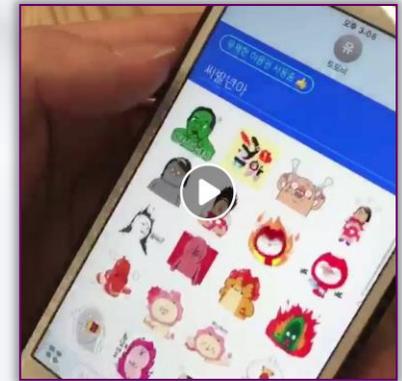
강남클럽 홍보영상



한국 후지필름 인스탁스  
바이럴 영상 제작



한국 후지필름 인스탁스  
브랜드 홍보영상



모히톡 홍보영상

## 5. 마케팅 서비스

↳ Reference - 행사, 이벤트 홍보 프로모션



언더독스 오픈챌린지 프로그램 홍보



애드캠퍼스 온라인 칼럼멘토단 모집 홍보 진행



모히톡 이모티콘 공모전 기획 및 홍보 운영



골프존&오션월드 PARTEE 파티 페스티벌 홍보



사일런트 디스코 페스티벌 홍보



골드나인힙합페스티벌 페스티벌 홍보



더몬스터페스티벌 페스티벌 홍보



더파이널카운트다운 페스티벌 홍보

## 5. 마케팅 서비스

↳ Reference - 프로그램 브랜딩 및 모집 홍보 진행



## 5. 마케팅 서비스

### ↳ Reference - SNS 마케팅



이스타터 대학생  
실무역량 프로그램 홍보



레드북  
CAN YOU MAKE IT  
SNS 모집 홍보



오로나민C볼단  
3기 팬클럽 모집 홍보



메이커스크라우드펀딩  
3기 모집 기획 및 홍보



마이폴 대학생  
정책연구단 기획 및 운영



백패커스 그룹  
글로벌 비즈니스 캠프  
기획 및 홍보



한국전기안전공사  
대학생 기자단 홍보



한국청소년재단  
사랑의 몰래산타  
기획 및 홍보, 브랜딩

## 5. 마케팅 서비스

### └ Partner

#### └ 광고 제휴사



#### └ 서비스 제휴사



## 5. 마케팅 서비스

↳ Partner

↳ 주요 매체 제휴사

YTN

hankook1.com

ChosunMedia  
조선일보

chosun.com

J 중앙일보

동아일보

문화일보

dongA.com

OBS NEWS

쿠키뉴스

서울신문

경향신문

전자신문

국제신문

news1

한국일보

세계일보

이투데이

THE FACT

세상을 읽어라, 세상을 직면하라  
이데일리

NEWS 24

시사IN Live

아이데일리  
mydaily

아시아투데이

컨슈머타임스

THE KOREA TIMES

부산일보사

프레스리안  
pressian.com

메디컬투데이

NewDaily

파이낸셜뉴스

시사위크  
www.sisaweek.com

글로벌이코노믹

아이뉴스 24

인터뷰365

전자신문

W

Insight

now news  
www.nownews.com

뉴스핌

일간투데이  
www.itoday.co.kr

SISUN news  
co.kr

SPOTV NEWS

스포츠조선

엑스포츠투스

스포츠서울

THE DAILY  
스포츠월드

스포츠한국

BEATSPORTS

OSEN

스포츠동아

일간스포츠

sportalkorea

스포츠투데이

MK 스포츠

InterFootball  
www.interfootball.co.kr

10 asia

TVREPORT

스타in

TOPSTARNEWS  
TopStarNews.Net

NEWS CULTURE

MBN STAR

ize

스타뉴스★

STAR N

BIZ CENTER

스타서울 TV

chic 시크뉴스

TV Daily  
타브이데일리

STARAZ

머니투데이

한국경제

서울경제

헤럴드경제

아주경제

아시아경제

경제투데이

PAX Net

Newstomato

현대경제신문

조세일보

pandora.tv

해국남.com

브릿지경제



국내 '200여개'의 우수 언론사와 '100여개' 인기 커뮤니티 파트너십!  
하루 기준 '1억VIEW' 이상의 광고 노출! 디지털 솔루션 전문기업!

온·오프라인 미디어의 발달과 넘쳐나는 정보 데이터의 영향으로 인터넷이 복잡해지면서 최근 디지털 마케팅 트렌드는 '개인화 데이터 큐레이션' 즉, '소비자 개인경험'이 중심으로 부상했습니다.

개인의 니즈에 맞는 콘텐츠를 신속하고 효율적으로 전달하는 것이 마케팅의 핵심입니다.

흥미로운 콘텐츠로 사용자가 원하는 정보를 쉽게 전달하는 일 HNS가 가장 잘 하는 일입니다.